

Me teemme hyvistä valinnoista helppoja

Vastuullisuus
Hartwallilla 2022

HARTWALL

Puolitamme päästömme kansainvälisten vaatimusten mukaisesti vuoteen 2030 mennessä

Olemme Hartwallilla tehneet asiat kestävästi jo vuosikymmenten ajan ja kehitämme toimintaamme lakkaamatta. Meille vastuullisuus ei tarkoita suuria puheita vaan suuria tekoja. Yhdessä Royal Unibrew -konsernin kanssa laadittu vastuullisuusohjelma on vienyt meitä kohti merkittäviä tavoitteita. Olemme mukana Science Based Targets -hankkeessa, jossa yrityksille asetetaan hiilidioksidipäästörajoja niin, ettei maapallon lämpötila nousisi yli 1,5 astetta.

Yksi tärkeimmistä teoistamme tavoitteiden saavuttamiseksi on keväällä 2023 käynnistyvä hiilineutraali tuotanto sekä siirtyminen muovipulloissa kokonaan kierrätettyyn muoviin.

Olemme sitoutuneet puolittamaan koko arvoketjumme päästöt vuoteen 2030 mennessä ja laadimme läpinäkyvän suunnitelman tavoitteen saavuttamiseksi vuoden 2023 aikana. Pienennämme päästöjämme esimerkiksi logistiikan polttoainevalinnoilla ja optimoinnilla, joita suunnittelimme VTT:n kanssa vuonna 2022.

Vastuullisuus merkitsee meille myös hyvää tekeviä juomia ja sitä, että huolehdimme hartwallilaisten hyvinvoinnista. Oikeiden tekojen ansiosta pysymme Suomen virkistävimpänä työpaikkana.

Kehitämme tuotantoamme ja juomiamme jatkuvasti ilmastoystävällisemmiksi.

Hartwallin vastuullisuusohjelmassa on kolme teemaa: kestävä tuotanto, hyvää tekevät juomat ja hyvinvoivat hartwallilaiset. Sidomme tavoitteemme YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin.

Kestävä tuotanto Parempi maailma	Hyvää tekevät juomat Parempia valintoja	Hyvinvoivat hartwallilaiset Paras työpaikka
<ul style="list-style-type: none"> ● 100 % hiilineutraali tuotanto vuonna 2023 ● 100 % kierrätettävät, uudelleen käytettävät tai kierrätysmateriaalista valmistetut pakkaukset 2025 ● 50 % pienemmät päästöt koko arvoketjussa vuonna 2030 	<ul style="list-style-type: none"> ● Suurin osa uusista tuotteista alko- holittomia tai vähäalkoholisia ● #1 vastuullisuus- kumppani asiakkaillemme ● Teemme vastuulisten valintojen tekemisen helpoksi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Juoma-alan turvallisin työpaikka 2025 ● Suomen virkistävän työyhteisö ● Hartwallilaiset mukana vastuullisuuden edistämisessä



Me kehitämme toimintaamme ja tuotteitamme lakkaamatta, jotta sinä voit valita vastuullisemmin.

– Hanna Sivenius, Hartwallin laki- ja yritys vastuujohtaja

Hartwall lyhyesti

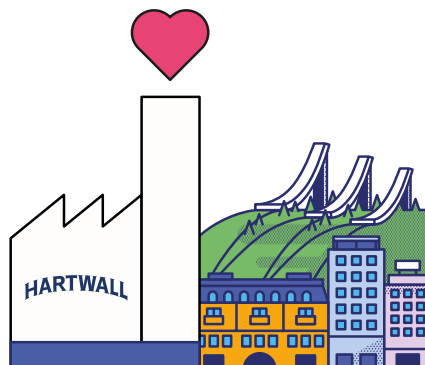
Vuonna 1836 perustettu Hartwall on yksi Suomen suurimmista juomavalmistajista. Tehtävämme on virkistää Suomea, ja uskomme siihen, että kun keho ja mieli virkistyvät, seuraa hyviä asioita.

Tuotevalikoimaamme kuuluu vesiä, virvoitusjuomia, panimo-tuotteita, viinejä ja muita alkoholijuomia sekä kahvia, teetä ja suolaisia herkuja. Tunnetuimmat tuotemerkkimme ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kulta, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme lisäksi Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwall on virkistävä työpaikka ja kumppani. Hartwallilaisia on yhteensä 700, ja välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Vuoden 2023 aikana tuotannostamme Lahdessa tulee hiilineutraalia uuden biokaasulaitoksen ansiosta. Lähdevesipullottamomme sijaitsee Karijoella ja pääkonttorimme Helsingissä.

Juomamme syntyvät alusta lähtien hartwallilaisten hyppysissä, aina tuotekehityksestä ja reseptien luomisesta testaamiseen, tuotantoon ja pakkaamiseen asti.

Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja pidämme huolen siitä, että juomamme ja tekemme ovat hyviä.



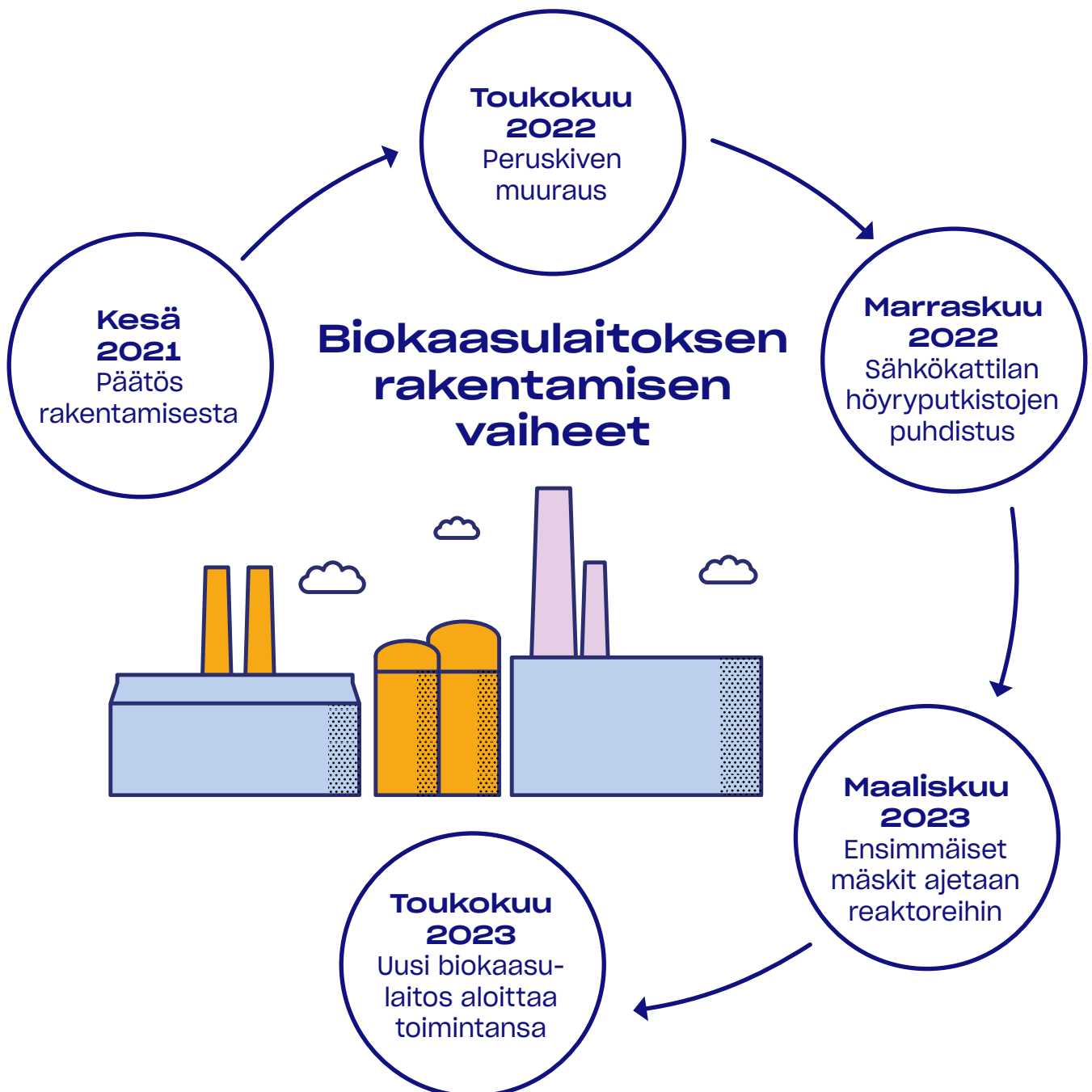
Kestävä tuotanto

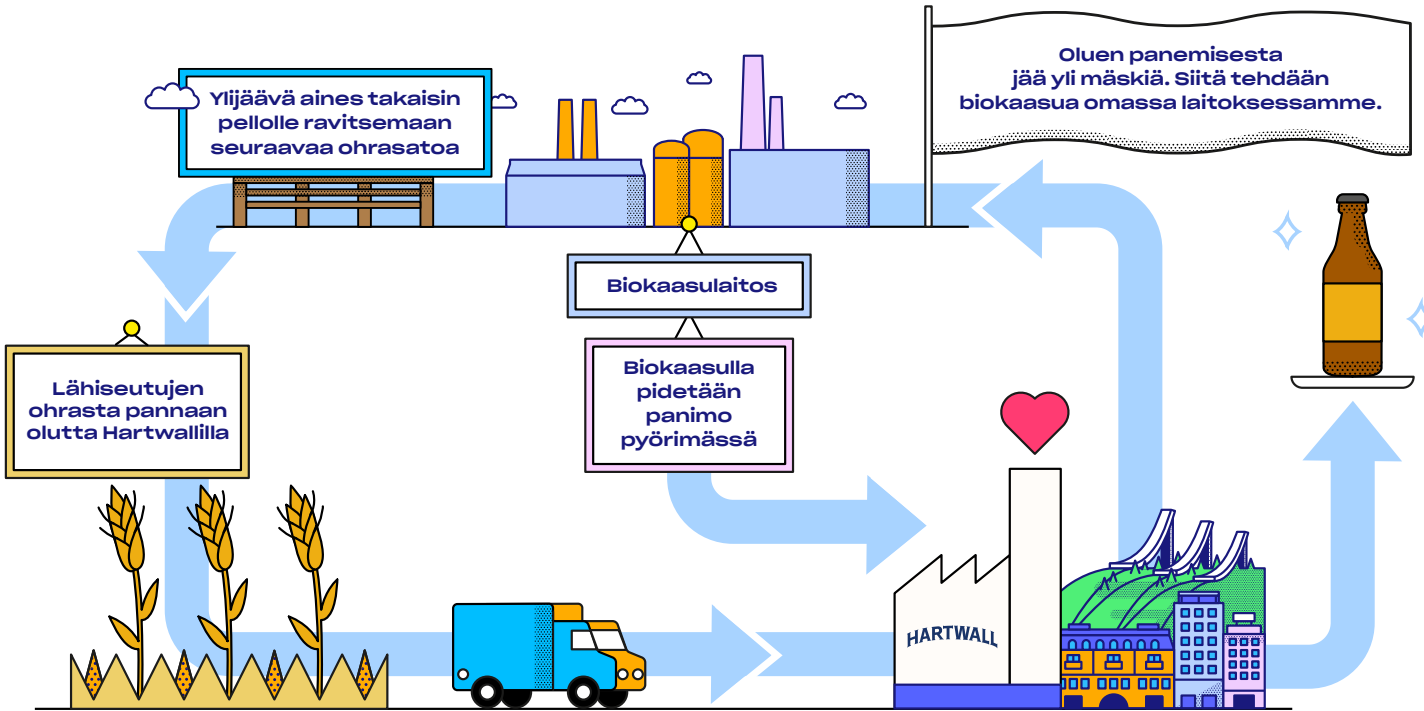
Kehitämme tuotantoamme ja juomiamme jatkuvasti ilmastoystävällisemmiksi. Vastuullisuus ulottuu hiilineutraalista tuotannosta fiksuihin pakkauksiin ja hyvää tekeviin juomiin. Tekomme eivät jää ainoastaan kotipanimolle – aiomme puolittaa koko arvoketjumme päästöt vuoteen 2030 mennessä, aina ohrapelloilta pullonpalautukseen saakka.



Kiertotalous vie meitä kohti nollapäästöjä

Hartwall on sitoutunut 100 % hiilineutraaliin tuotantoon vuoden 2023 aikana, ja Lahden uusi biokaasulaitos mahdollistaa tavoitteen saavuttamisen.





Hartwallin ja Lahti Energian rakentaman biokaasulaitoksen toiminta perustuu kiertotaloudelle: laitos tuottaa energiaa ohrapohjaisesta mäskistä, jota jää yli oluen panemisesta. Energiantuotannosta ylijäävä aines palautetaan läheisen Renkomäen tilan pellolle ravitsemaan seuraavaa ohrasatoa.

Mäskin lisäksi energiaa valmistetaan Kujalan vanhan kaatopaikan kaasuista sekä Hartwallin jätevesien lämpöenergiasta.

Kaikki käyttämämme sähkö on päästötöntä: kaukolämpö saadaan uusiutuvista lähteistä ja energia virtaa fiksusti panimon sisällä. Esimerkiksi Lahden-panimomme lämpiää tuotantolaitteiden synnyttämällä lämpöenergialla.

Vuonna 2022 kierrätimme tai käytimme uudelleen 99,8 % jätteistämme.



Tiesitkö?

Säästämme vettä kierrättämällä sitä tuotannon eri vaiheissa.

Kasvihuonepäästöjemme puolittaminen onnistuu tieteeseen perustuvan Science Based Targets -standardin avulla

Science Based Targets -aloite on muodostunut kumppanuu-
desta WWF:n, YK:n Global Compactin, CDP:n (Carbon Disclosure
Project) sekä Maailman luonnonvarainstituutin (WRI) välillä.
Hanke tarjoaa yrityksille työkalun, jonka avulla ne tekevät
Pariisin ilmastopimuksen tavoitteisiin perustuvia ilmasto-
toimia. SBT-hankkeen tavoitteet pohjautuvat ilmastotieteeseen,
jota kansainvälinen ilmastopaneeli IPCC raporteissaan käyttää.
Niiden avulla pyritään estämään ilmastomuutoksen pahimmat
vaikutukset.

SBT:n päästövähennyskohteet on jaettu kolmeen luokkaan:

Luokka 1 (scope 1) keskittyy yrityksen suoriin päästöihin, kuten tehtaan savupiipusta tulevaan savuun.

→ Toteutuu Hartwallilla uuden biokaasulaitoksen ansiosta vuoden 2023 aikana.

Luokka 2 (scope 2) keskittyy päästöihin, joita syntyy yrityksen energiaostoista, kuten lämmityksestä ja viilennyksestä.

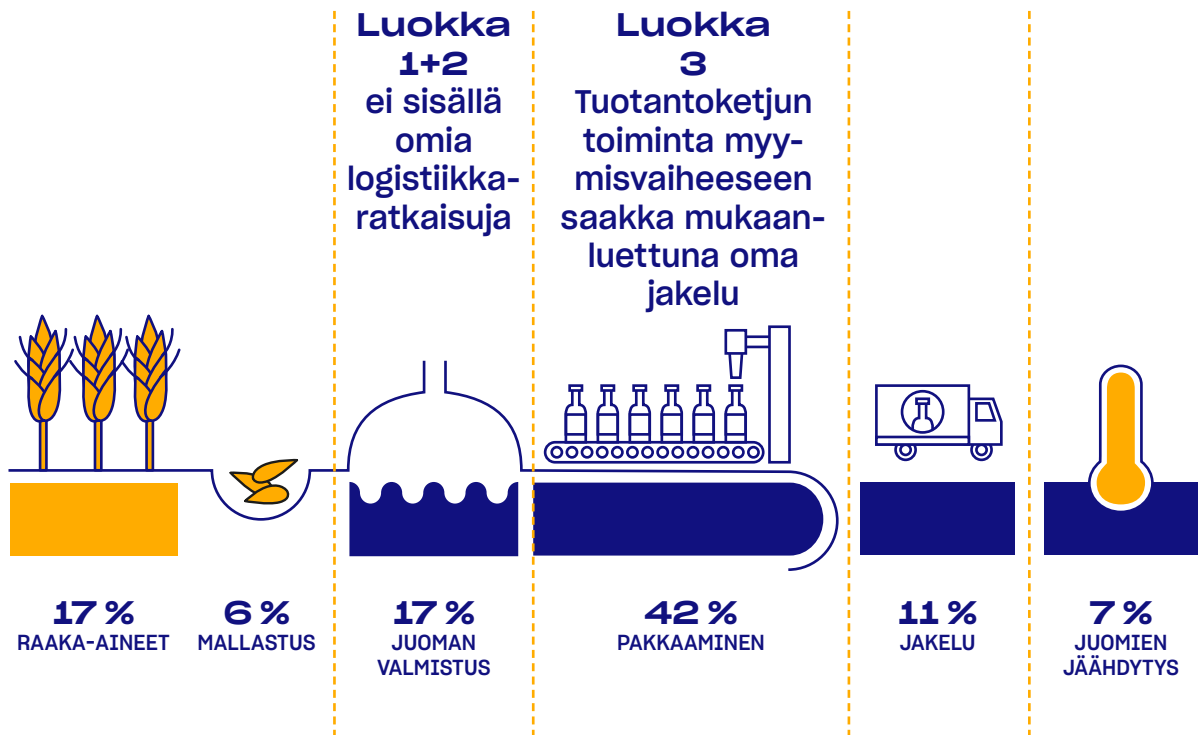
→ Toteutuu Hartwallilla 100 % vuoden 2023 aikana.

Luokka 3 (scope 3) ulottuu epäsuoriin päästöihin yrityksen koko arvoketjussa, kuten raaka-aineiden tuotantoon, työmatkoihin ja jätehuoltoon.

→ Olemme sitoutuneet puolittamaan koko arvoketjun päästöt vuoteen 2030 mennessä.

Konsernitasolla tehty olennaisuusanalyysi kertoo kasvi-
huonepäästöjen osuuden tuotteidemme elinkaaren eri
vaiheissa. Analyysin avulla pystymme puolittamaan koko
arvoketjun päästöt ja viemään juoma-alaa kohti kestävämpää
toimintamallia.

Kasvihuonepäästöjen osuus tuotteidemme elinkaaren eri vaiheissa



Laskelmat tehty Royal Unibrew -konsernitasolla.

”

Meidän tehtävämme on tarjota
kuluttajalle läpinäkyvä tieto
tuotteidemme koko matkasta
tuotantotilalta kädessä olevaan
virvoitusjuomaan asti.

– Tomi Korte, Tuotanto- ja toimitusketjujohtaja

Kierrätys(materiaalit) kunniaan

Pakkauksiamme kehitetään jatkuvasti ympäristön kannalta fiksummiksi ja kestävämmiksi. Hartwallin tavoite on, että kaikki muovipullomme siirtyvät kierrätettyyn muoviin vuoden 2025 aikana.

Jo vuonna 2022 kaikki Suomessa valmistettavat Pepsi-juomat alettiin pullottaa rPET-pulloihin. Tämä pienensi juomien hiilijalanjälkeä 40 %.

EU:n SUP-direktiivi edellyttää, että kaikki EU-maat satsaavat ympäristöystävällisiin pakkauksiin ja PET-pullojen palautusasteen nostamiseen. Sama direktiivi edellyttää, että 25 % pulloissa käytetystä muovista on kierrätettyä vuonna 2025.



Tiesitkö?
Suomessa yli 90 %
palautuspulloista
kierrätetään.
Kiitos siitä kuuluu
sinulle.

Kierrätysasteemme nousee kohisten

Hartwallille hankitaan vuodessa melkein 50 miljoonaa erikokoista paperietikettä, ja vuodesta 2021 lähtien ne on valmistettu kierrätetystä paperista.

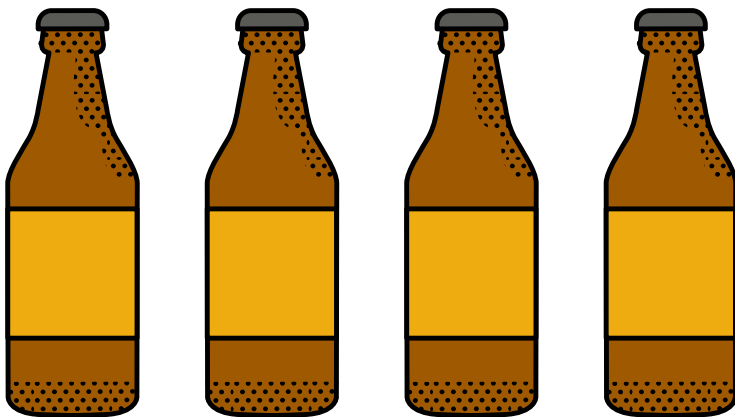
”

Hartwallin tavoite vuoteen 2025 mennessä on, että kaikki pakkausmateriaalit ovat kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä tai kierrätysmateriaalista valmistettuja.

Vuoden 2022 aikana aaltopahviemme kierrätysaste nousi sataan prosenttiin.

Valikoiduissa tölkkipakkauksissa käytämme jo sataprosenttisesti kierrätettyä muovia pitämään pullot ja tölkit yhdessä. Monipakkauksien kutistemuovissa kierrätysmuovin osuus on 74 %.

Vuoden 2023 aikana aiomme siirtyä myös kertalasipullojen laatikoissa sataprosenttiseen kierrätyskuituun.



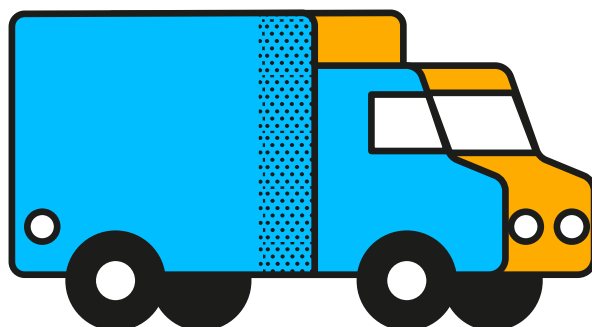
Tiesitkö?
Puolet virvoitusjuomiemme kuplista syntyy oluen panemisesta.

Vastuullisia valintoja yhdessä – Lahdesta lähtevän liikenteen päästöt puolitetaan VTT:n kanssa laaditun tutkimusdatan avulla

Ympäristöystävällisyys on tärkeä kriteeri kaikissa Hartwallin hankinnoissa, kumppanivalinnoissa ja päätöksissä. Tavoitteemme on puolittaa koko arvoketjun päästöt vuoteen 2030 mennessä. Arvoketju ulottuu raaka-ainetuotannosta aina asiakkaalle asti.

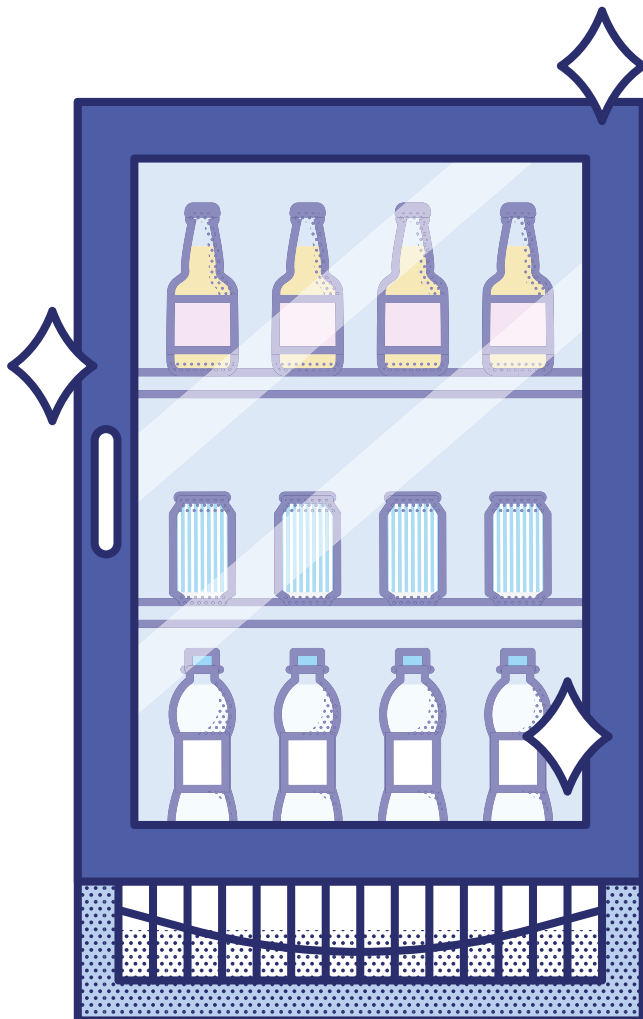
Kuljetuksilla on arvoketjussa iso rooli. Hartwall on tehnyt yhteistyötä Teknologian tutkimuskeskus VTT:n ja LUT-yliopiston kanssa ja selvittänyt keinoja kotimaan kuljetusten päästöjen pienentämiseen datan avulla. Projektin yhteydessä pääsimme simuloimaan erilaisten ratkaisujen vaikutuksia päästöihimme.

Jo nyt Hartwallilla on käytössä uusiutuvaa energiaa käyttäviä kulkuneuvoja. Helsingin laitepalvelu ajaa sähköllä kulkevilla pakettiautoilla, ja Tampereen katukuvasta voi bongata Suomessa harvinaisen sähkökuorma-auton. Haja-asutusalueilla olemme siirtyneet asiakastoimituksissa yhdistettyihin kuljetuksiin.



Energiatehokkaammat laitteet ja ovelliset ratkaisut pienentävät päästöjämme suunnitellusti

Hartwall omistaa lähes 40 000 kylmälaitetta. Niitä on kaupoissa, kahviloissa, ravintoloissa ja huoltoasemilla ympäri Suomen. Avointen kylmäkaappien vaihtaminen ovellisiin on helppo ja toimiva tapa vähentää sähkönkulutusta. Uusiessamme laitteistoa hankimme vain ovellisia kaappeja ja valitsemme energiatehokkaimman ratkaisun laskeaksemme entisestään kaappikohtaista energiankulutusta.



”

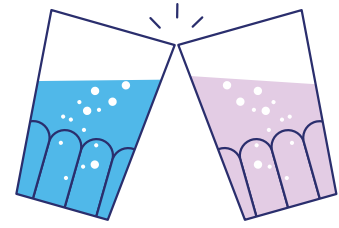
Korvaamalla 400 suurta avokaappia ovellisella ratkaisulla olemme säästäneet vuodessa yli miljoona kilowattituntia sähköä.

Hyvää tekevät juomat

Olemme tehneet kuplivia juomia jo vuodesta 1836 asti, joten tiedämme, mitä suomalaiset haluavat. Kun korkkaat Hartwallin juoman, tiedät, että se on valmistettu kestävästi. Pysymme trendien edellä ja helpotamme vastuullisten valintojen tekemistä.



Alkoholiton on yhä useamman valinta



Tavoitteemme on muuttaa juomakulttuuria yhä vastuullisempaan ja terveellisempään suuntaan. Satsaamme etenkin alkoholittomien juomien kehittämiseen. Nykyisin makuelämys on etenkin oluissa ja siidereissä yhtä laadukas alkoholilla ja ilman. Nuorista aikuisista 37 % kertoo vähentäneensä alkoholinkulutustaan, ja joka kymmenes ei juo lainkaan alkoholia.* Myös Suomen kansallisjuomaksi kutsuttua Hartwall Original Long Drinkiä saa alkoholittomana.

Urheilusponsorointi on ylpeytemme. Jo vuosikymmeniä olemme kippistäneet erilaisissa urheilutapahtumissa ja vuodesta 2021 lähtien olemme tehneet sen alkoholittomilla tuotteilla.

Yli puolet suomalaisista kiinnittää huomiota sokerin saantiinsa. Juomistamme jo 82 % on vähäsokerisia tai sokerittomia. Vuonna 2022 käytimme sokeria tuhansia kiloja vähemmän kuin ennen. Sillä määrällä täyttäisi jopa 200 rekka-autoa!

Lahden Vesijärvi on Hartwallin kotijärvi, ja olemme päässeet puhdistamaan sitä juomia nauttimalla jo neljänä kesänä. Yhteistyömme ansiosta Päijät-Hämeen Vesijärvisäätiön kanssa Vesijärveen on solahtanut kymmeniä tuhansia kaloja putsamaan järveä pikkukaloista. Vuonna 2022 Vesijärveen muutti Hartwallin tuella reilut 3 000 järvilohen vonkaletta. Kampanjassa oli mukana ennätysmäärä paikallisia kauppoja ja ravintoloita.

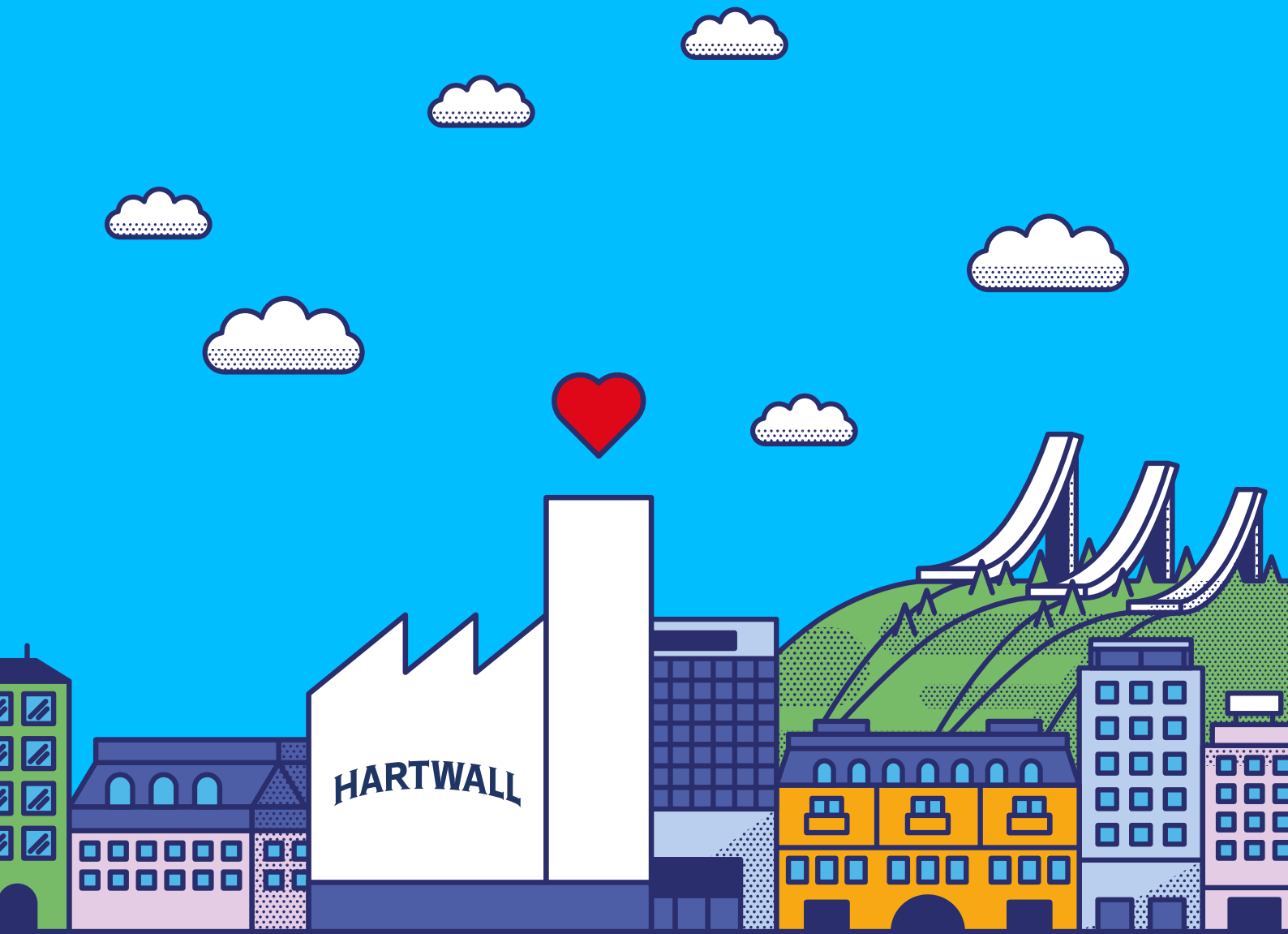
*Nuorten aikuisten alkoholinkäyttö ja asenteet -tutkimus, Bilendi 9/2022



Vastuullisemman valinnan voi tehdä myös valitsemalla ympäristöystävällisen pakkauksen. Tiesitkö, että toimme viinimarkkinoille Suomen ensimmäisen hiilineutraalisti valmistetun Eco2Bottle-lasipullon?

Hyvinvoivat hartsulaiset

Tavoittemme on olla maan virkistävän
työyhteisö. Siksi panostamme
työhyvinvoinnin sekä työturvallisuuden ja
osaamisen kehittämiseen. Meillä jokainen
on vastuussa vastuullisten valintojen
edistämisestä. Kehitämme itseämme ja
kulttuuriamme jatkuvasti.



Välittäminen on vastuullista

Tavoitteemme on olla juoma-alan turvallisin työpaikka. Tavoitetta tukee oma Safety Thirst -turvallisuusohjelmamme, jonka ansiosta hartsulaiset tunnistavat vaarat jo etukäteen ja välttävät kiirettä varmistaakseen turvallisen työympäristön kaikille.

Vastuullista työkuultuuria rakennetaan esimerkiksi yhteisten työpajojen ja koulutusten kautta. Vuonna 2022 keskityimme kaikille hartwallilaisille avoimessa EDucate-koulutusohjelmassa monimuotoisuuteen ja inklusioon. Koulutusten teemat koskevat jatkossakin tiiviisti koko Hartwallia ja jokaista hartwallilaista.

”

Vuonna 2022 meillä tehtiin turvallisuushavaintoja lähes 60 % aikaisempaa enemmän!



Suomen virkistävimmissä työpaikassa jokainen voi vaikuttaa

Vastuullisuus on tärkeä osa hartwallilaisten arkea ja työtehtäviä. 74 % kokee voivansa vaikuttaa Hartwallin vastuullisuuteen työssään. Teema on sidottu myös monen hartwallilaisen vuosittaiseen suoritustavoitteeseen.

Henkilökunnan virkistäminen on meille strateginen valinta. Hartwallin virkistyskyselyssä oli vuonna 2022 ennätysmäärä vastaajia. Virtaa saatiin työkavereista: kyselyn mukaan 90 % piti työkavereitaan virkistävinä.

”

93 % kertoi voivansa tulla työpaikalle omana itsenään.

Kyselyssä nousseiden toiveiden mukaisesti keskitymme nyt vahvistamaan johtamiskulttuuriamme, laadimme selkeät tavoitteet, huolehdimme yhteisöllisyydestä ja tarjoamme hyvinvointia edistäviä työsuhde-etuja. Jopa 85 % hartwallilaisista suosittelisi Hartwallia työnantajana, kun muista suomalaisista vain 75 % sanoo samaa omasta työpaikastaan.



Tiesitkö?

89 % hartsulaisista uskoo, että yrityksestä pyritään tekemään jatkuvasti vastuullisempi

Lue lisää Hartwallin
vastuullisuusmatkasta:

hartwall.fi

HARTWALL