

**Me teemme  
hyvistä  
valinnoista  
helppoja**

Vastuullisuus Hartwallilla 2023

**HARTWALL**

# Hartwall tähtää maailman vastuullisimmaksi panimoyritykseksi

Olemme Hartwallilla valmistaneet virkistäviä vuosia jo lähes 200 vuotta ja jo vuosikymmenten ajan tehneet töitä kestävästi pyrkien edistämään vastuullisempaa alkoholikulttuuria.

Vuonna 2019 asetimme riman entistä korkeammalle uuden vastuullisuusohjelman myötä kirittämään tekemistämme. Vastuullisuustavoitteemme perustuvat teemoihin ja tekoihin, joiden kautta uskomme pystyvämme vaikuttamaan ympäröivään yhteiskuntaan eniten ja joiden avulla liiketoimintamme positiiviset vaikutukset ovat entistä selvemmin nähtävillä. Yhdessä koko Royal Unibrew -konsernin kanssa laaditut ilmastotavoitteet arvoketjun päästöjen puolittamiseksi vuoteen 2030 mennessä saivat loppuvuodesta Science Based Targets -hankkeen hyväksynnän.

Työmme vastuullisuuden saralla ei suinkaan ole valmis, mutta vuonna 2023 teimme mittavan harppauksen ympäristöjalanjälkemme pienentämiseksi, kun Lahden panimomme alkoi valmistaa juomia hiilineutraalisti.









Vastuullisuustyömme sai myös tunnustusta, kun Hartwall huomiointiin Sustainable Brand Indexin bränditutkimuksessa Suomen vastuullisimpana panimoyrityksenä vuonna 2023. Morningstar Sustainalytics arvioi vertailussaan Hartwallin osana Royal Unibrew -konsernia alkoholijuomateollisuudessa maailmanlaajuisesti parhaiten suoriutuneeksi yritykseksi.



# Kestävästi kohti huomista

Vastuullisuustyöhömmme liittyy tietysti paljon muutakin kuin ympäristöjalanjäljen pienentäminen.

Vastuullisuusohjelmastamme löytyy kolme teemaa, joiden tavoitteet on sidottu YK:n kestävän kehityksen ohjelmaan. Kestävän kehityksen lisäksi satsaamme tuotekehityksessä hyvää tekeviin juomiin ja varmistamme paikkamme Suomen virkistävimpänä työpaikkana huolehtimalla niin hartwallilaisista kuin muihin sidosryhmiimme kuuluvista ihmisistä. Kaupat ja ravintolat ovat avainkumppaneitamme ja yhdessä pyrimme tarjoamaan entistä vastuullisempia valintoja suomalaisille.

<h2>Kestävä tuotanto</h2> <p>Parempi maailma</p>	<h2>Hyvää tekevät juomat</h2> <p>Parempia valintoja</p>	<h2>Hyvinvoivat hartwallilaiset</h2> <p>Paras työpaikka</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100 % hiilineutraali tuotanto vuonna 2023</li> <li>● 100 % kierrätettävät, uudelleen käytettävät tai kierrätysmateriaalista valmistetut pakkaukset 2025</li> <li>● 50 % pienemmät päästöt koko arvoketjussa vuonna 2030</li> </ul> <div data-bbox="213 1541 365 1693"> <p><b>6</b> PUHDAS VESI JA SANITAATIO</p>  </div> <div data-bbox="391 1541 542 1693"> <p><b>7</b> EDULLISTA JA PUHDASTA ENERGIAA</p>  </div> <div data-bbox="213 1715 365 1868"> <p><b>12</b> VASTUULLISTA KULUTTAMISTA</p>  </div> <div data-bbox="391 1715 542 1868"> <p><b>13</b> ILMASTOTEKOJA</p>  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vähemmän soke-ria juomissa, enemmän alkoholittomia tuotteita tarjolla.</li> <li>● #1 vastuullisuuskumppani asiakkaillemme</li> <li>● Teemme vastuullisten valintojen tekemisen helpoksi</li> </ul> <div data-bbox="633 1541 785 1693"> <p><b>3</b> TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA</p>  </div> <div data-bbox="810 1541 962 1693"> <p><b>16</b> RAUHA, OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO</p>  </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Juoma-alan turvallis- sin työpaikka 2025</li> <li>● Suomen virkistä- vin työyhteisö</li> <li>● Hartwallilaiset mukana vastuullisuu- den edistämisessä</li> </ul> <div data-bbox="1053 1541 1204 1693"> <p><b>8</b> IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA</p>  </div> <div data-bbox="1230 1541 1382 1693"> <p><b>16</b> RAUHA, OIKEUDENMUKAISUUS JA HYVÄ HALLINTO</p>  </div>

# Hartwall lyhyesti

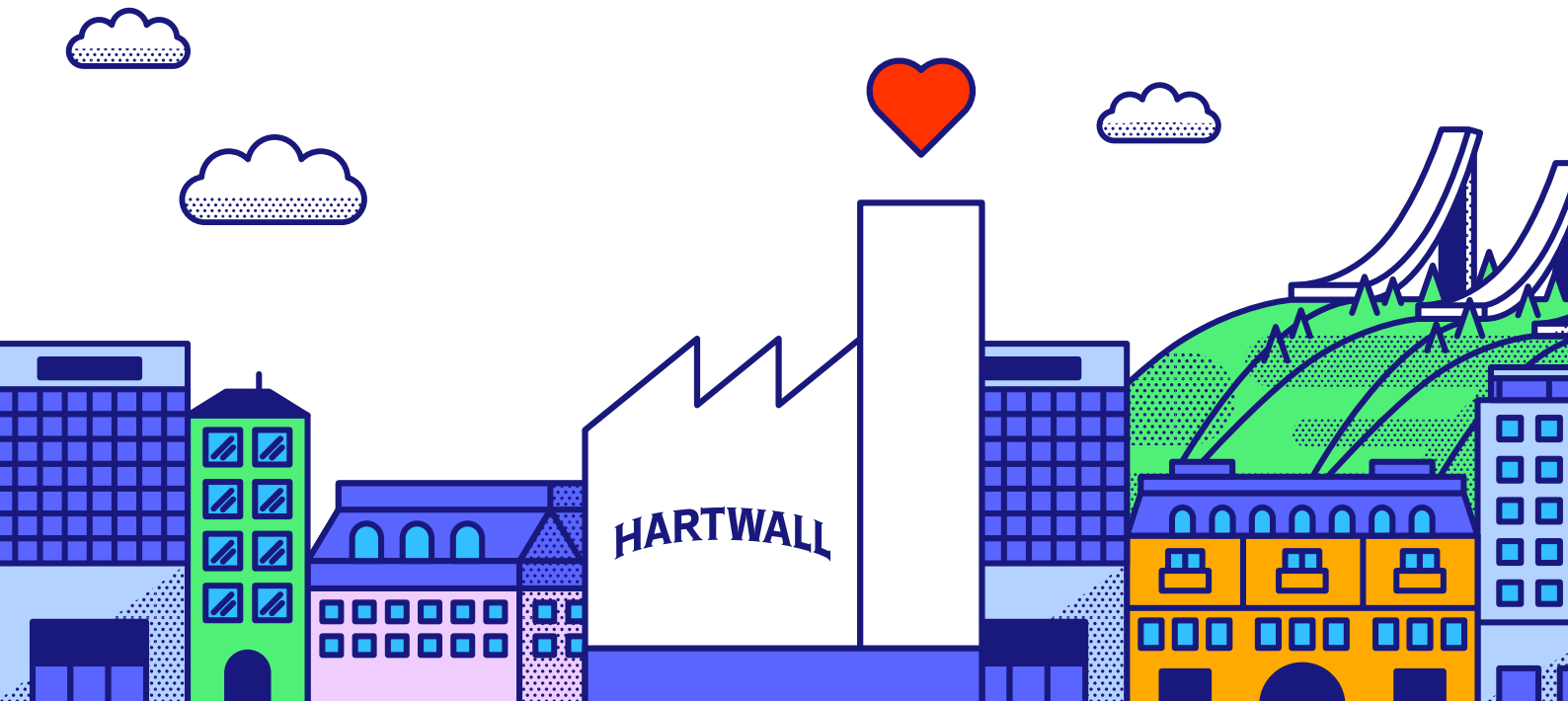
Vuonna 1836 alkunsa saanut Hartwall on yksi Suomen suurimmista juomavalmistajista. Tehtävämme on virkistää Suomea ja tuoda ihmiset yhteen. Se onnistuu parhaiten maistuvien juomiemme avulla.

Tuotevalikoimaamme kuuluu vesiä, virvoitusjuomia, panimotuotteita, viinejä ja muita alkoholijuomia sekä kahvia, teetä ja suolaisia naposteltavia. Brändiemme joukosta löytyvät suomalaisten rakastamat klassikot, kuten Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwall on virkistävä työpaikka ja kumppani. Hartwallilaisia on lähes 700 ja välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Vuoden 2023 aikana tuotantomme Lahdessa saatiin hiilineutraali paikalliselle kiertotaloudelle pohjautuvan biokaasulaitoksen ansiosta. Lähdevesipullottamomme on Karijoella ja pääkonttorimme Helsingissä.

Juomamme syntyvät alusta lähtien hartwallilaisten hyppysissä, aina tuotekehityksestä ja reseptien luomisesta testaamiseen, tuotantoon ja pakkaamiseen.

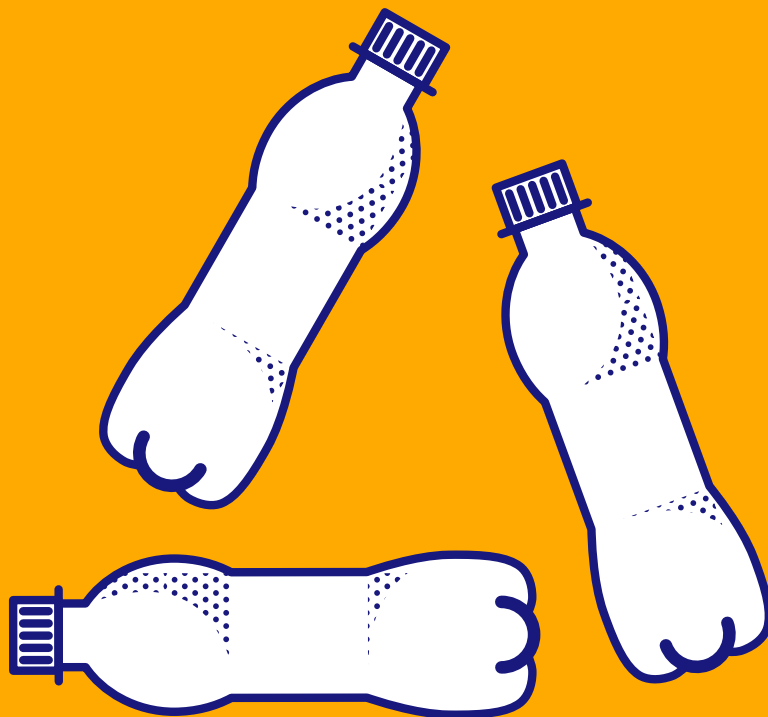
Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja pidämme periaatteemme mukaisesti huolen siitä, että juomamme ja tekemme ovat hyviä.



# Kestävä tuotanto

Kehitämme tuotantoamme ja juomiamme jatkuvasti ilmastoystävällisemmiksi. Panostamalla kestäviin valintoihin, kuten hiilineutraaliin tuotantoon, ympäristöystävällisiin pakkauksiin ja kehittämällä lisää virkistäviä ja hyvää tekeviä juomia, varmistamme kestäväen huomisen meille ja teille, jotka juomiamme nautitte.

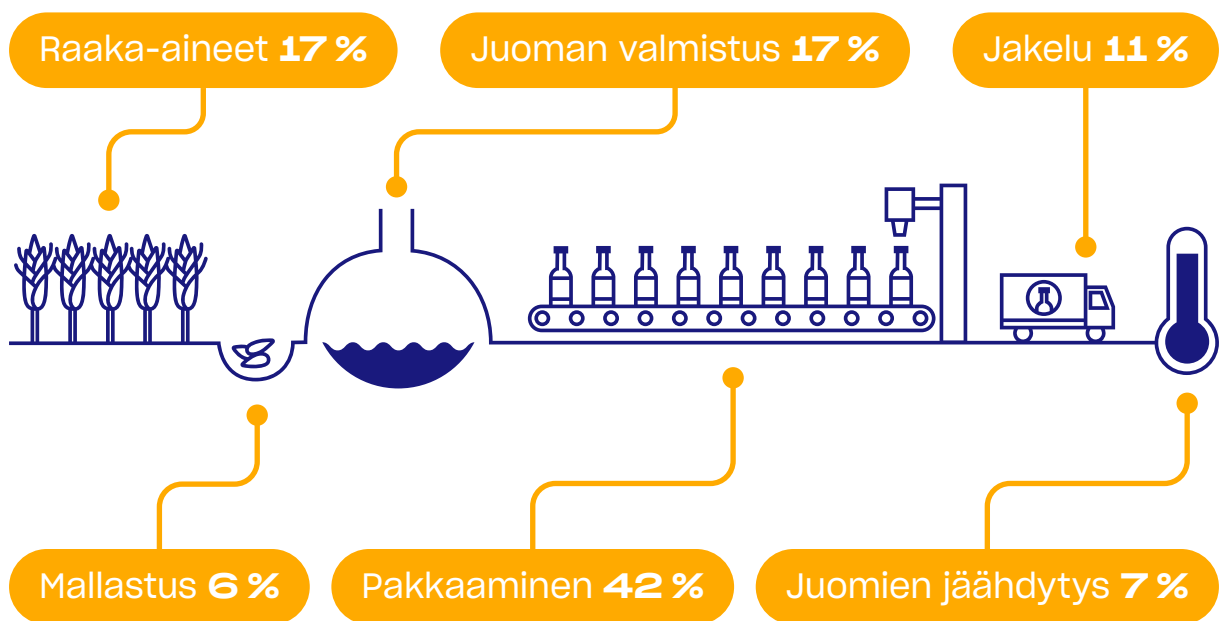
Tekomme eivät jää kotipanimolle: aiomme vähentää arvoketjumme päästöjä puolella vuoteen 2030 mennessä, aina ohrapelloilta pullonpalautukseen saakka.



# Päästöt puoliksi

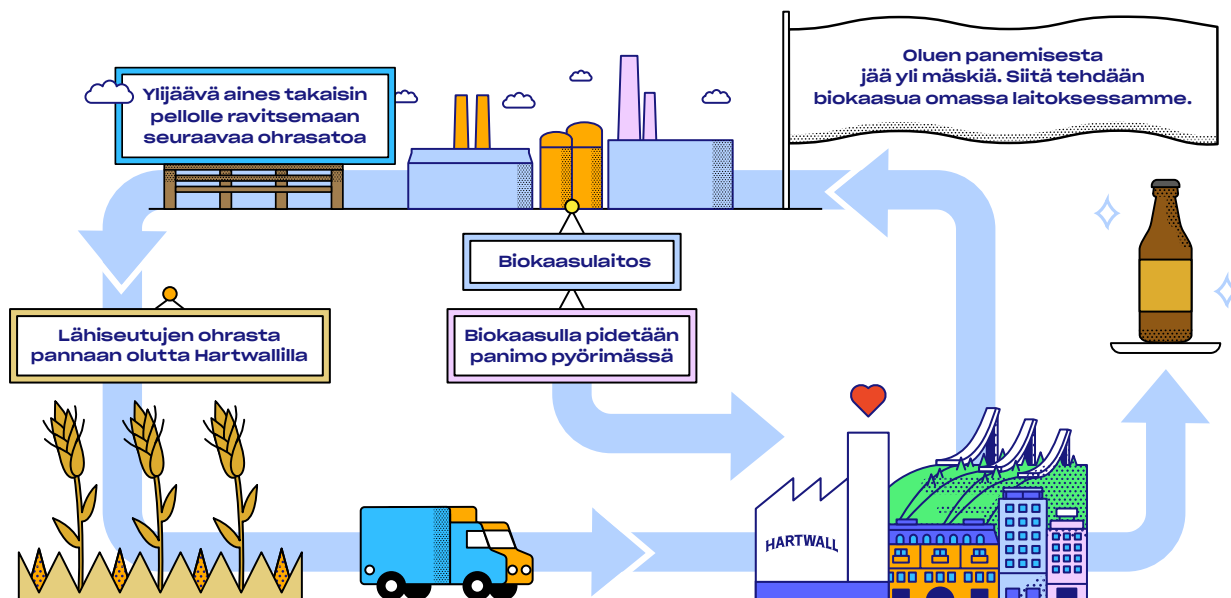
Olemme asettaneet tavoitteeksi puolittaa koko arvoketjuamme koskevat päästöt vuoteen 2030 mennessä – mukaanlukien raaka-aineiden tuotannosta, työmatkoista ja tuotteiden kuljetuksesta syntyvät päästöt.

Päästäksemme tavoitteeseemme meidän tulee ymmärtää mistä ja miten päästöt muodostuvat. Siksi olemme konsernitasolla laskeneet auki tuotteidemme aiheuttamaa hiilijalanjälkeä tuotannon eri vaiheissa; pelloilta viileänä tarjottavaan pulloon saakka. Verrokkivuotena käytämme vuotta 2019, jolloin asetimme viralliset tavoitteet.



# Lahden tuotantomme on 100 % hiilineutraali

Hartwallin juomat Lahdessa valmistetaan hiilineutraalisti paikalliselle kiertotaloudelle perustuvan, kesällä 2023 käyttöön otetun biokaasulaitoksen ansiosta. Oluen panemisesta ylijäävästä ohrapohjaisesta mäskestä syntyy energiaa, joka kiertää lopulta takaisin ravinteeksi Renkomäessä sijaitsevan Mäkelän tilan pelloille ravitsemaan seuraavaa lähellä kasvavaa ohrasatoa – ja sitä kautta takaisin olutkattilaan.

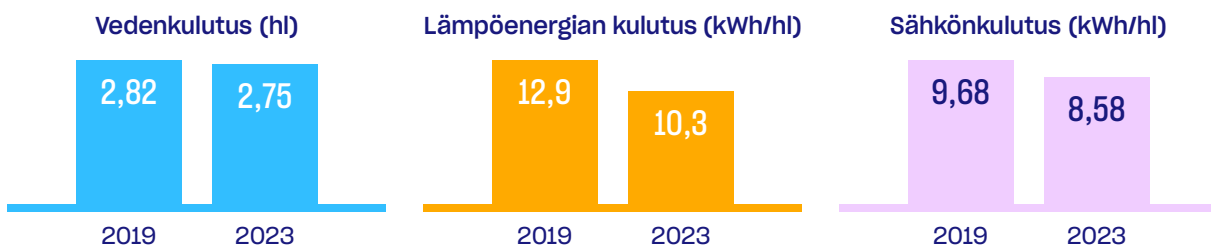


Mäskin lisäksi energiaa valmistetaan Lahdessa Kujalan vanhan kaatopaikan kaasuista.



# Kulutamme fiksummin, kierrätämme tehokkaammin

Kaikki käyttämämme sähkö on päästötöntä, kaukolämpö saadaan uusiutuvista lähteistä ja energia virtaa fiksumusti panimon sisällä. Lahdessa tuotantotilojamme lämmitetään tuotantolaitteiden synnyttämällä lämpöenergialla.



## Kierrätys kunniaan

### 100 %

#### Jätteiden hyötykäyttö

Hyötykäyttöaste kertoo, kuinka paljon jätteistä saadaan kierrätyksen lisäksi hyödynnettyä esimerkiksi energiantuotantoon.

### 84 %

#### Jätteiden kierrätysaste

Kierrätysaste kertoo, kuinka suuri osa jätteestä kierrätetään materiaalina tai raaka-aineena. Lain-säädännöllinen tavoite on 70 %.



# ”

**Kierrätysasteemme on huomattavasti teollisuuden keskiarvoa korkeampi, mutta mikään ei estä meitä kierrättämästä vieläkin paremmin. Tähän voi jokainen hartwallilainen vaikuttaa omalla toiminnallaan.**

Liisa-Maija Tyrväinen  
Ympäristö- ja prosessikoordinaattori



# Ilmastotavoitteemme saivat Science Based Targets -hankkeen hyväksynnän

Kasvihuonekaasupäästöjen puolittaminen onnistuu tieteeseen perustuvan standardin avulla. Olemme yhdessä emoyhtiö Royal Unibrew'n kanssa mukana kansainvälisessä Science Based Targets -hankkeessa, ja vuonna 2023 ilmastotavoitteemme saivat hankkeen hyväksynnän. SBTi tarjoaa yrityksille tieteeseen perustuvia työkaluja, joiden avulla maapallon lämpötilaa estetään nousemasta yli 1,5 asteen Pariisin ilmastopaneelin tavoitteiden mukaisesti.

Science Based Targets -aloitetta valvovat yhdessä WWF, YK sekä Maailman luonnonvarainstituutti. Hankkeen tavoitteet on asetettu kansainvälisen ilmastopaneelin IPCC:n raporteissaan käyttämän ilmastotieteen pohjalta ja niiden avulla pyritään minimoimaan ilmastonmuutoksen vaikutukset.

## **SBT:n päästövähennyskohteet on jaoteltu kolmeen luokkaan:**

**Luokka 1** (scope 1) keskittyy yrityksen suoriin päästöihin, kuten tehtaan savupiipusta tulevaan savuun. Luokka 1 saavutettiin Hartwallilla 100 % vuoden 2023 aikana.

**Luokka 2** (scope 2) keskittyy päästöihin, joita syntyy yrityksen energiaostoista, kuten lämmityksestä ja viilennyksestä. Luokka 2 saavutettiin Hartwallilla 100 % vuoden 2023 aikana.

**Luokka 3** (scope 3) ulottuu kaikkiin epäsuoriin päästöihin koko yrityksen arvoketjussa: raaka-aineiden tuotantoon, työmatkoihin, jätehuoltoon ja niin edespäin. Luokka 3 toteutuu Hartwallilla 100 % 2030 mennessä.

# Liikenteen päästöt puolitetaan tutkimusdatan avulla

Tavoitteemme on yhdessä emoyhtiömme Royal Unibrew'n kanssa puolittaa koko arvoketjumme päästöt. Siksi olemme konsernitasolla laskeneet tuotteidemme aiheuttaman hiilijalanjäljen tuotannon eri vaiheissa; kuljetusten rooli kokonaisuudesta on noin 11 prosenttia.

Kehitysprojekti yhdessä Teknologian tutkimuskeskus VTT:n ja LUT-yliopiston kanssa toi datan avulla esille erilaisia keinoja kotimaan kuljetusten päästöjen pienentämiseksi. Projektin yhteydessä pääsimme simuloimaan erilaisten ratkaisujen vaikutuksia päästöihimme. Tulosten perusteella teimme mm. käytännön testejä erilaisilla käyttövoimilla oppiaksemme lisää ja selvittääksemme, mitkä ratkaisut tien päällä paitsi vähentävät päästöjä myös toimivat parhaiten erityyppisissä kuljetuksissa niin kaupungeissa kuin maaseudulla. Testituloksia analysoimalla varmistamme, että ajamme jatkossa mahdollisimman tehokkaasti ja voimme tarvittaessa myös muuttaa toteuttamistapojamme.

”

**“Kuljetuspäästöt pienenevät, kun hyödynnämme isomman kapasiteetin kalustoa ja panostamme yhdistettyihin kuljetuksiin ja tehokkaaseen reittisuunnitteluun.”**

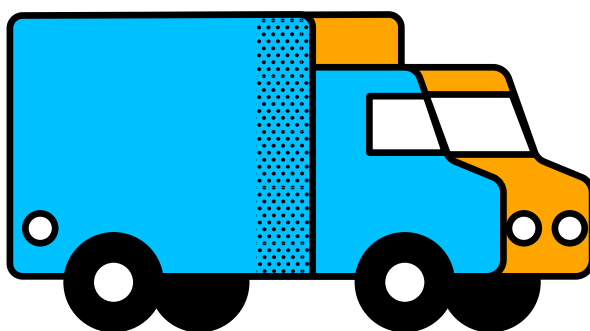
Tomi Heinäaho  
Logistiikkapäällikkö

# Juomat saavat jo aivan jäljetöntä kyytiä

Hartwallilla olimme jo ottaneet käyttöön uusiutuvaa energiaa käyttäviä kulkuneuvoja, kuten sähköllä kulkevia pakettiautoja ympäri Suomen sekä sähkökuorma-auton kaupunkijakeluun Tampereella.

Saatujen tulosten perusteella toimimme lisää uusiutuvaa energiaa hyödyntäviä ajoneuvoja liikenteeseen, ja saimme mm. ensimmäisen biokaasulla siirtoajossa toimivan ajoneuvoyhdistelmän käyttöömmme Lahti-Helsinki-välille. Helsingin lisäksi biokaasulla kulkee jakeluauto myös Jyväskylässä.

Haja-asutusalueilla olemme siirtyneet asiakastoimituksissa osin yhdistettyihin kuljetuksiin, joka tarkoittaa sitä, että juomien lisäksi samassa kuljetuksessa voidaan toimittaa myös muita tuotteita.



**Luopumalla fossiilisista polttoaineista ja hyödyntämällä biokaasua**

Ajoneuvoyhdistelmän CO<sub>2</sub> päästöt pienenevät **84 %**

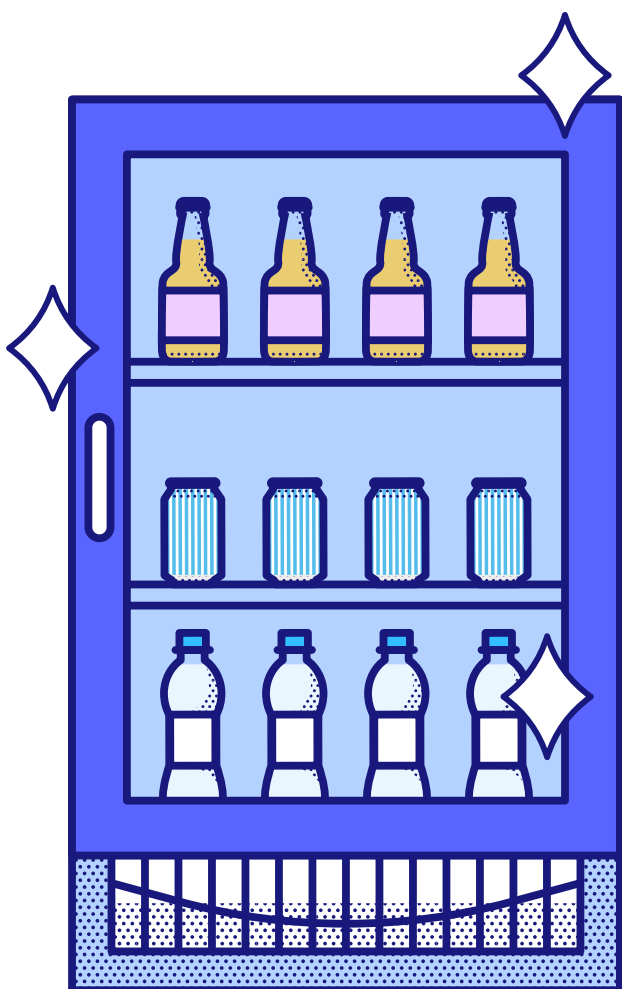
Kuorma-auton CO<sub>2</sub> päästöt pienenevät **88 %**

# Oven avulla jälki lähtee

Hartwall omistaa lähes 40 000 kylmäkaappia. Niitä on kaupoissa, kahviloissa, ravintoloissa ja huoltoasemilla ympäri Suomen. Avointen kylmäkaappien vaihtaminen ovellisiin on helppo ja toimiva tapa vähentää sähkön kulutusta.

Vuonna 2023 kaikki Hartwallin hankkimat kylmäkaapit käyttävät keskimäärin 30 prosenttia vähemmän energiaa kuin vuonna 2019 hankitut kaapit.

Uusien kaappien lisäksi Hartwallilla kunnostamme myös vanhoista kaapeista energiatehokkaampia yhdessä laitevalmistaja Asteen kanssa. Teknisen kunnostuksen lisäksi kaappeihin lisätään ovet, joiden ansiosta kaappien energiatehokkuus kasvaa vähintään 60 prosenttia.



# ”

**Kunnostamalla ja kierrättämällä vanhoja kylmäkaappeja vähennämme kierrätykseen menevää romua.**

Robert Nyari  
Laitepalvelun päällikkö

# Pakkauksella on painoa

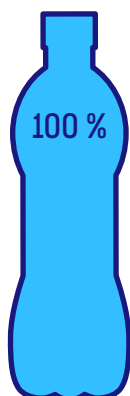
Pakkauksiamme kehitetään jatkuvasti ympäristön kannalta fiksumiksi ja kestävämmiksi, sillä konsernitasolla olemme laskeneet pakkausten aiheuttavan 42 prosenttia koko arvoketjun päästöistä. Hartwallin tavoite on, että vuoteen 2025 mennessä kaikki käytössä olevat pakkaukset valmistetaan kierrätettävistä, uudelleenkäytettävistä tai jo kierrätetystä materiaalista.

Hartwallille hankitaan vuodessa melkein 50 miljoonaa erikoista paperietikettiä, jotka on vuodesta 2021 lähtien valmistettu kierrätetystä paperista. Valikoiduissa tölkkipakkauksissa käytämme 100-prosenttisesti kierrätettyä muovia pitämään pullot ja tölkit yhdessä. Aaltopahvien kierrätysosuus on 97 prosenttia ja monipakkausten kutistemuovinkin osalta kierrätysmuovin osuus on jo 74 prosenttia.

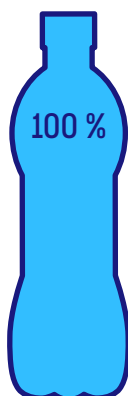
”

**Kestävintä on tehdä kokonaisuuden kannalta parhaat mahdolliset ratkaisut. Joskus se tarkoittaa sitä, että tavoitteita muutetaan oppiessamme uutta.**

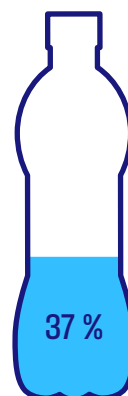
Asko Sipola  
Hankintapäällikkö



Karijoella Novellelähdevedet pullotetaan 100 % rPET-muovista valmistettuihin pulloihin.



Suomessa valmistetut PepsiCo-tuotteet pullotetaan 100 % rPET-muovista valmistettuihin pulloihin.



Kaikista Hartwallin juomista pullotetaan 37%\* rPET-muovista valmistettuihin pulloihin.

\*EU:n SUP-direktiivi edellyttää, että 25 % pulloissa käytetystä muovista on kierrätettyä vuonna 2025.

# Uudet korkit tehostavat kierrätystä entisestään

Hartwallilla on siirrytty käyttämään EU:n kertakäyttömuoveja koskevan Single Use Plastics -direktiivin mukaisia saranakorkkeja. Pullossa kiinni pysyvän korkin avulla pyritään varmistamaan, että pullojen lisäksi myös korkit kiertävät.

Aloitimme muutostyöt tuotannossa marraskuussa 2023 ja tammikuuhun 2024 mennessä kaikissa alle kolmen litran juomapakkauksissamme on ollut pakkauksessa kiinni pysyvä korkki. Direktiivin mukainen korkki ei kehitystyömme ansiosta vaadi lainkaan enempää muovia.



## Hyvin tehty!

Pullonpalautukseen palautuvista muovipulloista 96 % palautetaan Suomessa korkin kanssa.

# Kestävämpää viljelyä luonnon omilla ehdoilla

Hartwall oli mukana Elintarviketeollisuuden vastuullisuustyöryhmässä, missä ensimmäistä kertaa kartoitettiin kokonaisvaltaisesti toimialan keskeisimpiä luontovaikutuksia ja tutkittiin keinoja vaikutusten vähentämiseksi. Saatujen tulosten valossa työskentelemme jatkossa luontovaikutukset entistä paremmin huomioiden.

Keskitymme yhteistyöprojekteihin, joiden kautta voimme suoraan vaikuttaa käyttämiemme raaka-aineiden tuotantotapoihin ja niiden hiilijalanjälkeen.

Jo nyt tuemme monimuotoisempaa viljelyä, kun biokaasulaitokseltamme palautuu rejektiksi kutsuttu ylijäämäainees orgaanisena lannoitteena takaisin läheisten ohrapeltojen ravinteeksi.





# Hyvää tekevät juomat

Olemme tehneet kuplivia juomia jo vuodesta 1836, joten tiedämme, mitä suomalaiset haluavat juoda ja valmistamme juomat kestävästi ympäristön huomioiden.

Sen lisäksi haluamme muuttaa juomakulttuuria yhä vastuullisemmaksi ja terveellisemmäksi. Satsaamalla terveellisempien vaihtoehtojen markkinointiin teemme vastuullisten valintojen tekemisen helpommaksi.



# Vähemmän on enemmän

Toimme vuonna 2023 laajan alkoholittomien juomien valikoimamme uuden Choice-konseptin kautta yhteen auttaaksemme nollajuomista kiinnostuneita kuluttajia löytämään tuotteet entistä helpommin tapahtumissa. Lisäksi varmistimme vaikuttajamarkkinoinnilla nollaprosenttisten tuotteiden kysynnän.

Yhä useampi suomalainen janoaa myös sokerittomia ja vähäsokerisia juomia, ja tätä muutosta vauhditamme vähentämällä sokeria juomissamme. Tällä hetkellä 88 prosenttia virvoitusjuomistamme sisältävät sokeria vain vähän tai ei lainkaan, ja koko valikoimamme volyymista 49 prosenttia oli vuonna 2023 sokerittomia tai vähäsokerisia.

”

**Alkoholittomista juomista on puhuttu jo pitkään ja trendi on ollut kasvava, mutta tänä kesänä se oikeasti näkyi festareilla.**

Onay Sari  
Tapahtumasuunnittelija



# Hyvinvoivat hartsulaiset

Tavoittemme on olla maan virkistävin työyhteisö. Siksi panostamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden ja osaamisen kehittämiseen. Vuonna 2023 paransimme työturvallisuutta huomattavasti. Tapaturmataajuus Hartwallilla päättyi jopa asetettua tavoitetta pienemmäksi luvulla 7,3, kun teollisuuden saralla työpaikkatapaturmien luku on parhainakin vuosina pysynyt yli 26:ssa.



# Välittäminen on vastuullista

Tavoitettamme olla juoma-alan turvallisin työpaikka tukee oma Safety Thirst -turvallisuusohjelmamme. Vastuullisina hartsulaisina tunnistamme vaarat jo etukäteen ja vältämme kiirettä varmistaaksemme turvallisen työympäristön kaikille.

Meillä jokainen on vastuussa siitä, että edistämme vastuullisten valintojen tekemistä ja vastuullisuus on osa jokaisen työtä. Vastuullista työkuultuuria rakennetaan esimerkiksi yhteisten työpajojen ja koulutusten kautta. Hartwallilaisista 82 prosenttia kokeekin, että Hartwall pyrkii tekemään yrityksestä vastuullisemman.



# Toimintaperiaattemme tukevat monimuotoista työyhteisöä

Gay Joe -klassikkosiiderimme on jo vuodesta 2018 toiminut Priden yhteistyökumppanina ja vuonna 2023 toimimme paitsi riemua progressiivisemmän Queer Joe -siiderin muodossa juhlaan, myös tietoa ja ymmärrystä kouluttamalla hartsulaisia entistä monimuotoisemman ja suvaitsevaisemman kulttuurin luomisessa.

Hyödynnämme myös toimintaperiaatteitamme varmistaaksemme sen, että jokainen saa tulla töihin omana itsenään.

- 1 Lasimme on aina puoliksi täynnä**  
Opimme mielellämme uutta.
- 2 Janoamme menestystä yhdessä**  
Teemme päivittäin töitä erilaisten ihmisten kanssa.
- 3 Juomamme ja tekomme ovat hyviä**  
Vastuulliset valinnat muuttavat arkeamme.



## Hartsulaisia

on yhteensä yli 700, joista vuonna 2023 67 % oli miehiä ja 33 % naisia.

## Tule sellaisena kuin olet

Yhtenä Lahden alueen suurimmista kesätöiden tarjoajista olemme ylpeitä siitä, että 93 prosenttia kesätyöntekijöistä sanoi työpaikan ilmapiirin olevan hyvä, ja 97 % piti työtehtäviään mieluisina.

**Lue lisää Hartwallin  
vastuullisuusmatkasta  
[Hartwall.fi/vastuullisuus](https://hartwall.fi/vastuullisuus)**

**HARTWALL**