

Me teemme hyvistä valinnoista helppoja

Vastuullisuus Hartwallilla 2025

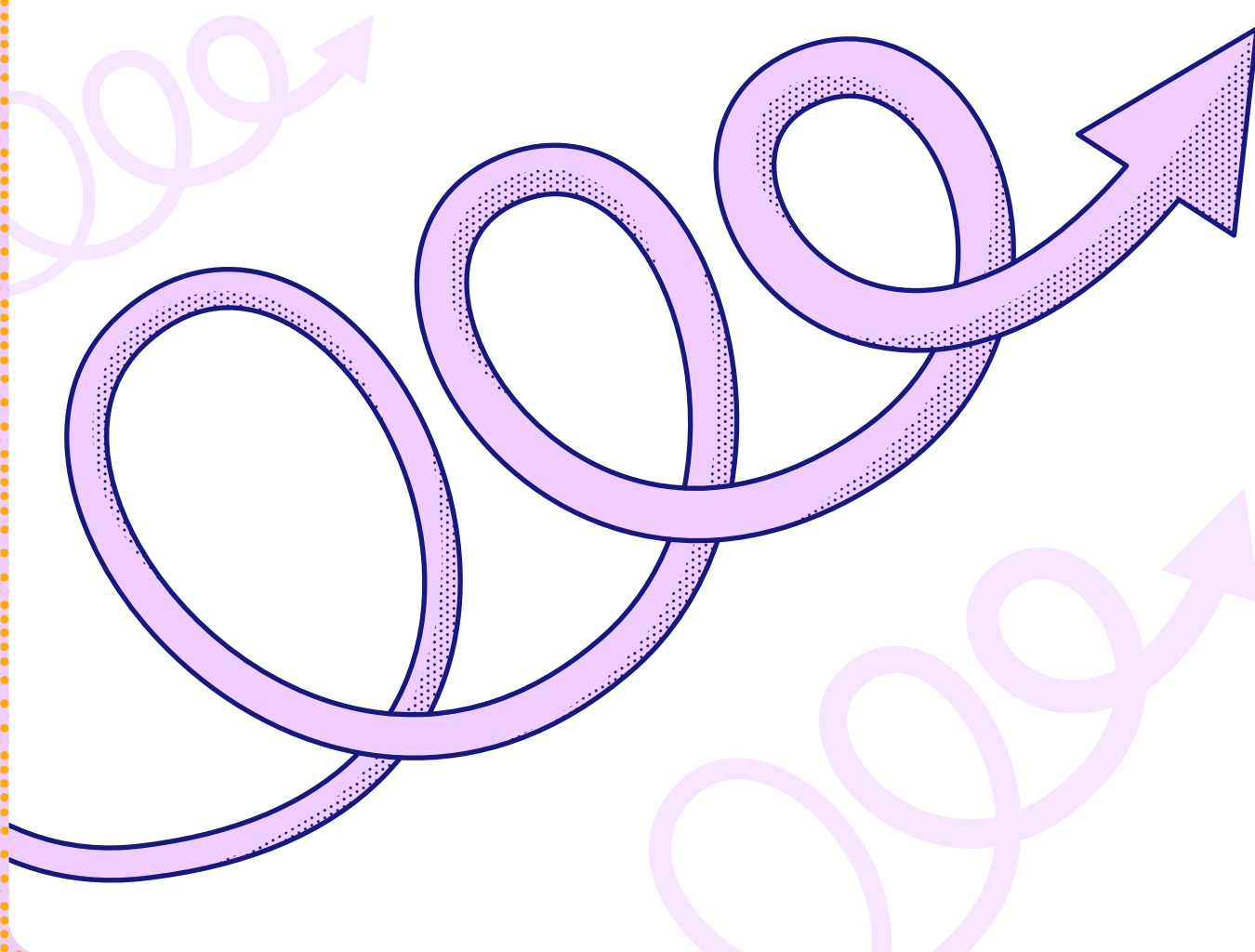
HARTWALL

Litra litralta fiksummin

Vuosi 2025 oli meille vastuullisuudessa ennen kaikkea jatkuvuuden vuosi. Ei yhtä jättiharppausta – vaan paljon sellaista tekemistä, joka vie meitä vakaasti eteenpäin: tuotannon energiatehokkuutta, kuljetusten päästöjen vähentämistä ja hyvää tekeviä uutuusjuomia.

Meillä on kunnianhimoiset tavoitteet, ja jatkoimme niitä kohti määrätietoisesti. Esimerkiksi logistiikassa kotimaan kuljetusten CO₂-päästöt olivat vuonna 2025 jo 37,5 % pienemmät kuin vuonna 2019, ja kalustossa näkyi yhä enemmän sähköä ja biokaasua. Lahdessa käytimme ennätysellisen vähän energiaa, kun teimme useita pieniä parannuksia ja otimme käyttöön energiapihimpiä laitteita.

Samalla vuosi oli myös kasvua ja uusia alkujia: saimme uusiutuvalla energialla pyörivän tehtaan Turkuun ja noin 50 uutta työkaveria. Lisäksi lanseerasimme Hartwall Sport -urheilujuoman, joka lahjoittaa 5 senttiä per pullo suomalaisen liikunnan ja urheilun hyväksi, erityisesti lasten ja vähävaraisten perheiden harrastusten tukemiseen.



Kohokohtia 2025

Ennätysvähän energiaa Lahdessa

Lahden tehtaalla käytettiin vuonna 2025 ennätysellisen vähän energiaa. Taustalla oli monta pientä arjen parannusta ja energiatehokkaampi tuotantoteknologia.

50 uutta työkaveria

Turun tehtaan osto toi noin 50 uutta hartsulaista – ja vahvasti kotimaista, uusiutuvalla energialla pyörivää tuotantoa.

Liikunnan puolesta

Hartwall Sport -urheilujuoma alkoi lahjoittamaan jokaisesta myydystä pullosta viisi senttiä suomalaisen liikunnan hyväksi. Avustukset ohjataan erityisesti vähävaraisten perheiden lasten harrastuksiin.

Kylmää kyytiä energian- tuhlaukselle

Laitepalvelun asiakkailta olevat kylmälaitteet kuluttivat 1,2 miljoonaa kWh vähemmän energiaa kuin edellisvuonna. Uudet ja päivitettyt kylmälaitteet ovat jopa 80 % energiatehokkaampia kuin vielä muutama vuosi sitten.

JäJETöntä kiertotaloutta

Jätteiden kierrätysaste nousi Lahdessa 89 prosenttiin, ja paikalliset kiertotalousratkaisut – kuten biokaasulaitos – tuottivat merkittävän määrän uusiutuvaa energiaa omaan käyttöön.

Tavoitteet tikissä

Vastuullisuusohjelmamme rakentuu kolmelle pääteemalle, joiden alla on useita tavoitteita. Tavoitteemme on sidottu YK:n kestävän kehityksen ohjelmaan.

Nollapäästöihin tähtäävät FLAG-tavoitteemme (Forest, Land, Agriculture) ovat kansainvälisen Science Based Targets -hankkeen hyväksymiä. Hanke tarjoaa yrityksille tieteeseen perustuvia työkaluja, joiden avulla maapallon lämpötilaa estetään nousemasta yli 1,5 asteen.

Koko Royal Unibrew -konsernin kattavat vastuullisuustavoitteemme näyttävät tältä, ja alta selviää koko konsernin tilanne tavoitteiden suhteen:



Tilanteemme vuonna 2025

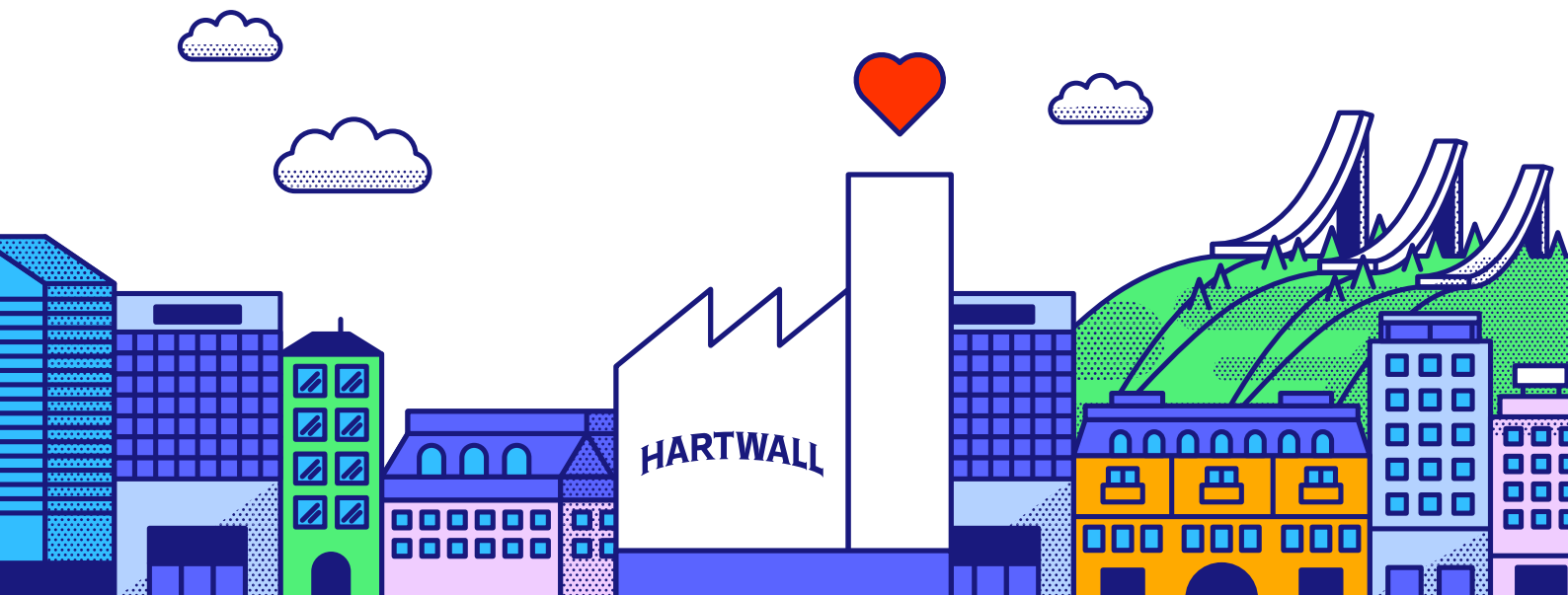
Hartwallilla on lasi puoliksi täynnä

Vuonna 1836 alkunsa saanut Hartwall on yksi Suomen suurimmista juomavalmistajista. Tehtävämme on virkistää Suomea ja tuoda ihmiset yhteen. Milläs se onnistuisikaan paremmin kuin maistuvien juomiemme avulla.

Valikoimaamme kuuluu vesiä, virvoitusjuomia, panimojuomia sekä viinejä ja muita alkoholijuomia. Brändiemme joukosta löytyvät suomalaisten rakastamat klassikot, kuten Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Haluamme olla virkistävä työpaikka hartwallilaisille ja virkistävä kumppani kaupoille ja ravintoloille. Hartwallilaisia on yli 700 ja välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Tehtaamme löytyvät Lahdesta ja Turusta. Lähdevetemme pullotetaan Karijoella ja pääkonttori löytyy Helsingistä.

Juomamme syntyvät alusta lähtien hartwallilaisten hyppysissä, aina tuotekehityksestä ja reseptien luomisesta testaamiseen, pakkaamiseen ja hyllyttämiseen saakka. Turvallisuus ja laatu ovat meille ykkösasioita.

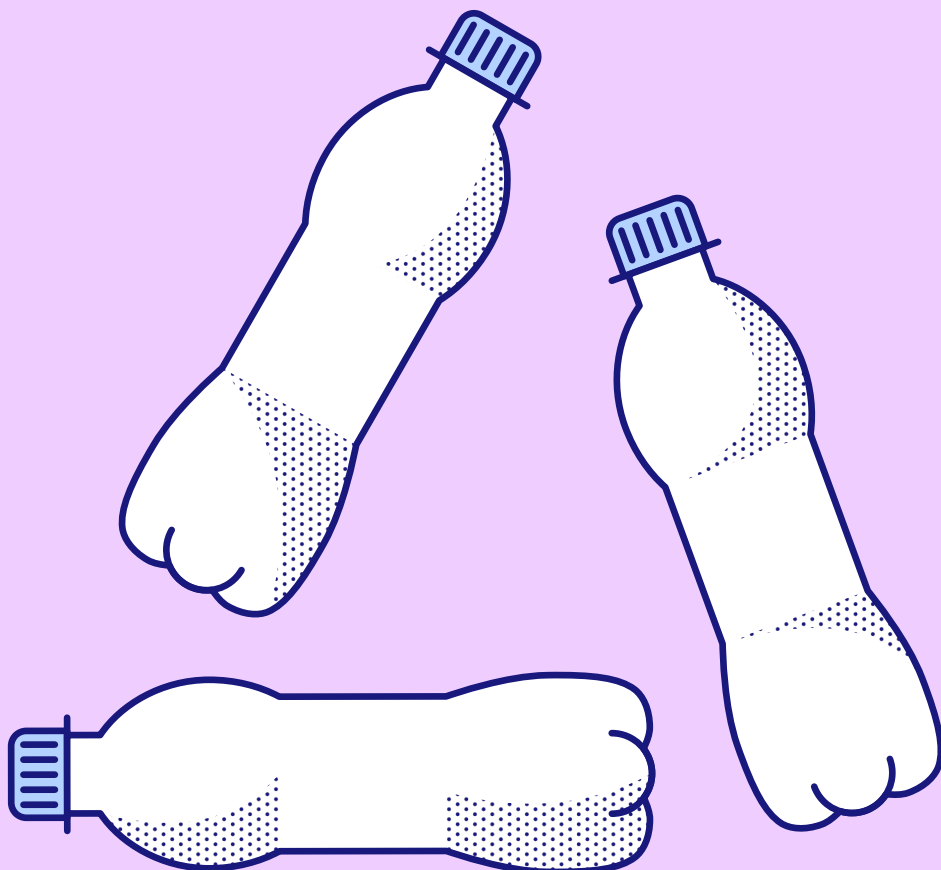


Kestävä tuotanto

Hommamme on pitää huoli siitä,
että juomamme ja tekemme ovat hyviä.

Olemme jo pitkään muovanneet omaa toimintaamme
kestävämmäksi: tuotantomme on fossiilivapaata, olemme
tehostaneet energian ja vedenkäyttöämme, ja pakkaukset
ovat kepeitä ja kierrätettäviä.

Tekomme eivät jää kotipanimolle: aiomme vähentää
arvoketjumme päästöjä 60 % vuoteen 2030 mennessä, aina
ohrapellolta pullonpalautukseen saakka. Tehtävää on paljon.
Seuraavilla sivuilla näet, mitä kaikkea meillä on meneillään.



Tervetuloa Turkuun!

Vuosi 2025 alkoi meillä upeasti: maaliskuussa pääsimme kertomaan, että Hartwall osti Pernod Ricardilta sen Turussa valmistettavat tuotemerkit ja niiden tuotannon. Mintun, Lapponian ja muiden ikonisten brändien lisäksi saimme viitisenkymmentä uutta työkaveria.

Turun tehtaalla valmistetaan vuosittain liki sataa erilaista juomaa, ja niitä pakataan 30 eri pullotyyppiin. Tehtaan arki pyörii uusiutuvalla energialla: käytössä on suomalaista tuulivoimalla tuotettua sähköä sekä Turku Energian uusiutuvista energianlähteistä saatavaa höyryä ja kaukolämpöä.

Oma laboratorio ja ammattilaiset paikan päällä takaavat sen, että juomien laatua seurataan jatkuvasti ja laatu pysyy aina korkeana.



”

Turvallisuus on Turun tehtaalla arjen perusta. Työtä ohjaavat tarkat turvallisuussäännöt, ja riskien arviointi ja parannukset ovat jatkuvaa tekemistä.”

Heidi Kytöluhta
HR & HSE Partner

Jäljettömän fiksu ratkaisu

Vuonna 2025 biokaasulaitoksemme Lahden panimon pihalla hyrräsi kiitettävästi ja tuotti vakaasti energiaa panimon käyttöön.

Paikallinen kiertotalousratkaisumme toimii näin:

Oluen panemisesta ylijäävä ohrapohjainen mäski johdetaan biokaasulaitokseen. Sieltä loppuaines pääsee läheisille ohrapelloille ravitsemaan seuraavaa satoa, joka aikanaan solahtaa taas uutena maltaana olutkattilaan – ja kierto alkaa taas alusta.

Pieni lahtelainen ratkaisu, jolla on iso vaikutus!

Vuoden 2025 loppuun mennessä biokaasulaitos ja Kujalan vanhan kaatopaikan kaasujen talteenotto ovat tuottaneet reilut 16 gigawattituntia energiaa.

Määrällä lataisi 60-kilowattisen sähköauton noin 270 000 kertaa. Jos täydellä latauksella hurauttaa 400 km, pääsisi ajamaan noin 140 kertaa kuuhun ja takaisin. Pää voisi mennä pyörälle, sillä maapallon ympäri pääsisi 2700 kertaa.



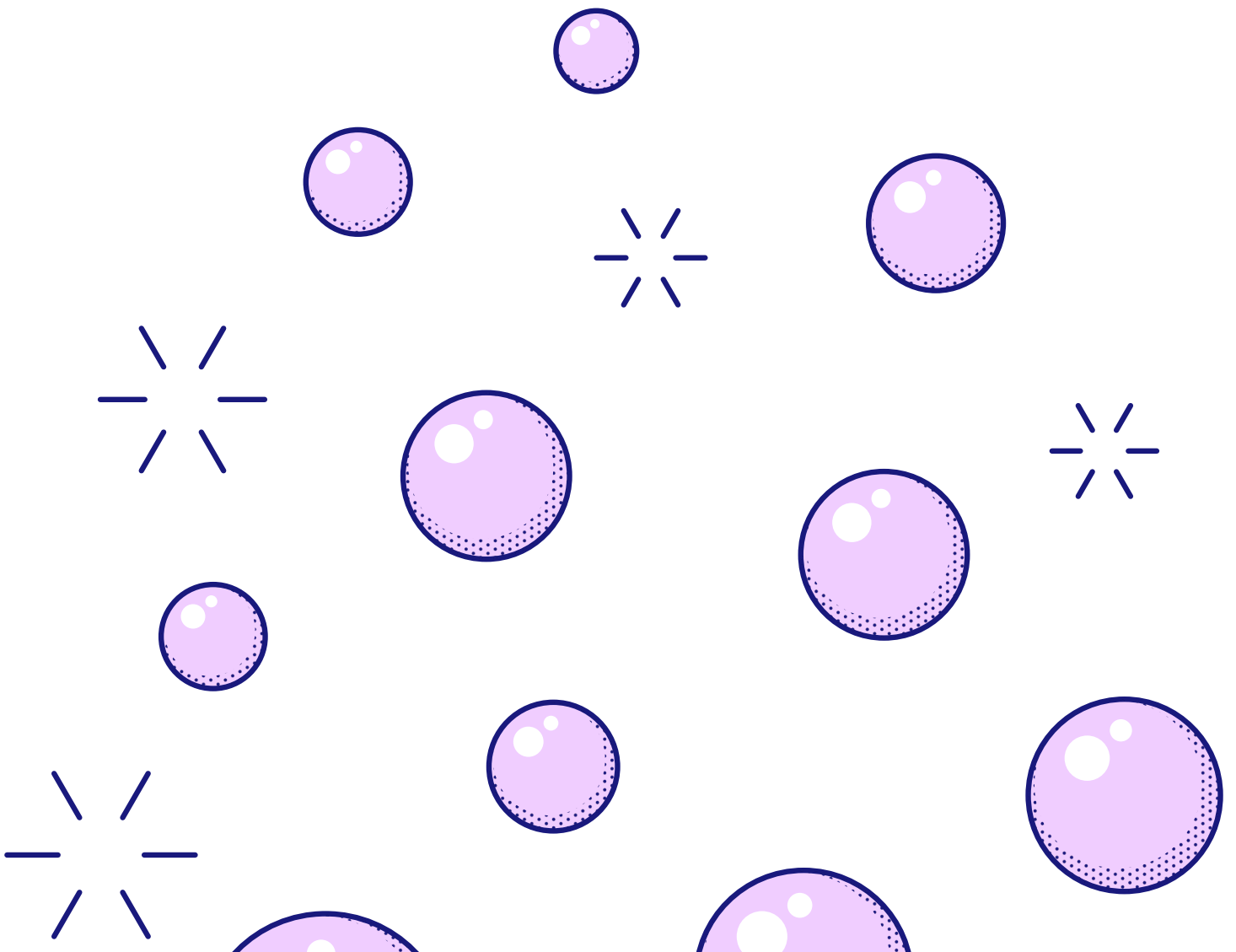
Lämpö ja kuplatkin kiertävät

Kaikki tehtaillamme käytetty sähkö, höyry ja kaukolämpö on peräisin uusiutuvista lähteistä. Energia virtaa fiksusti tehtaiden sisällä.

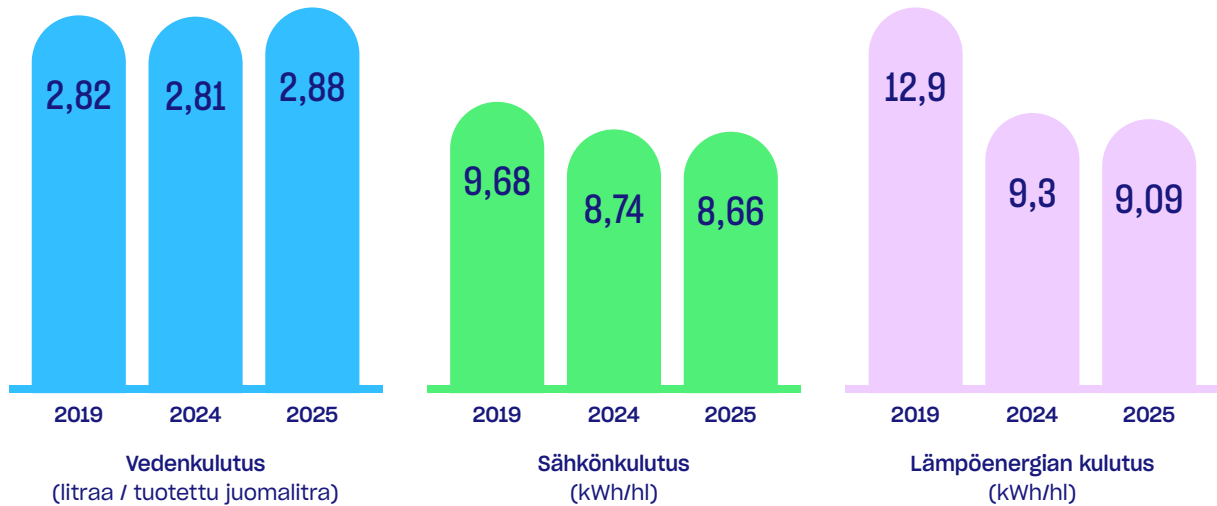
Lahden hartsulaiset pidetään lämpimänä kierrätetyllä lämmöllä, jota otetaan talteen esimerkiksi Jaffaa pullottavan koneen moottoreista. Lämpöä saadaan myös keräämällä talteen läheisen käytöstä poistetun kaatopaikan kaasuja, jotka muuten päätyisivät ilmakehään.

Jaffan kuplatkin ovat usein kierrätettyjä, sillä osa Hartwallilla käytetystä hiilidioksidista syntyy kätevästi oluen tuotannossa.

Tehtaan prosesseissa vettä käytetään säästeliäästi ja useaan kertaan. Myös jäteveden laadusta huolehditaan tarkasti: puhdistamossa käynyt Hartwallin jätevesi vastaa hyvän uimaveden standardeja.

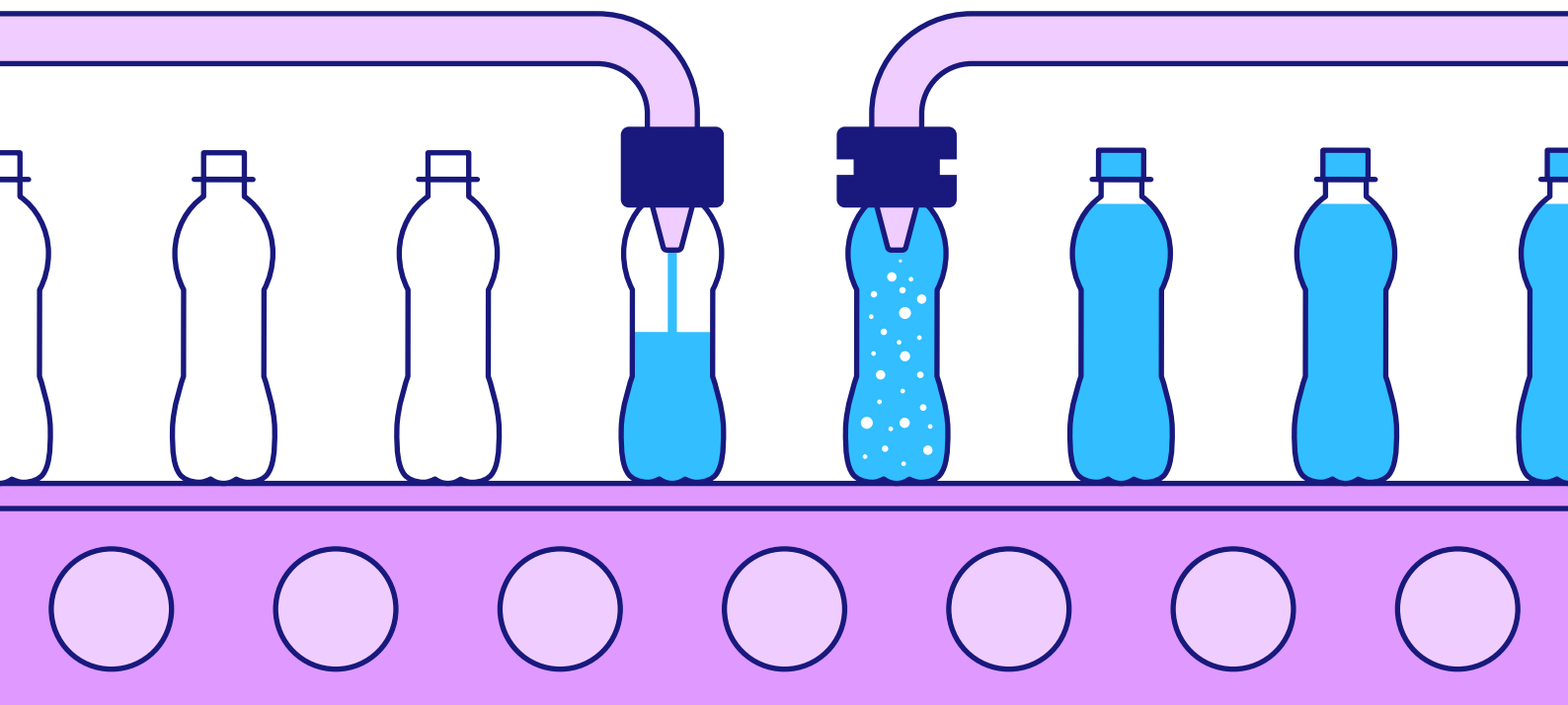


Ennätysvähän energiaa Lahdessa



Vuonna 2025 käytimme Lahdessa ennätysvähän energiaa. Syynä ovat useat pienet parannukset: uusimme esimerkiksi yhden juomia muovipulloon pakkaavista koneistamme, ja uusi laite on entistä energiapihimpi.

Veden kulutus kasvoi viime vuodesta. Yksi syy ovat tiukat tuotantovaihdot: samalla koneella pakataan useita juomia ja juoman vaihtuessa laitteisto pestään perusteellisesti. Turun tehtaalla vedenkulutus tuotettua litraa kohden oli 2,75.



Pienistä puroista iso virta

Olemme vuosi vuodelta onnistuneet nostamaan jätteiden kierrätysastetta Lahdessa. Kierrätyksestä on tullut osa toimintatapoja, ja hartwallilaiset ovat varsin valveutuneita. Tuotannosta on tullut esimerkiksi pyyntöjä uusille kierrätysastioille käteviin paikkoihin.

Kirkas muovijäte hyödynnetään meillä niin, että Hartwallilta lähtevä jäte palaa takaisin toimittajalle, joka valmistaa jätteestä kutistemuovia taas Hartwallin käyttöön.

Kierrätys kunniaan

100 % jätteiden hyötykäyttö

Hyötykäyttöaste kertoo, kuinka paljon jätteistä saadaan kierrätyksen lisäksi hyödynnettyä esimerkiksi energiantuotantoon.

89 % jätteiden kierrätysaste

Kierrätysaste kertoo, kuinka suuri osa jätteestä kierrätetään materiaalina tai raaka-aineena. Lainsäädännöllinen tavoite on 70 %.

Turussa hyötykäyttöaste oli 100 % ja kierrätysaste 82 %



Laatua pullotolkulla

Vuonna 2025 tuotannon porukka suoritti vuosittaisen elintarviketurvallisuuskoulutuksen. Koulutuksessa kerrataan tarkasti hygieniaohteet ja suojainkäytännöt sekä käydään läpi allergioihin ja tuoteturvallisuuden liittyvät asiat.



”



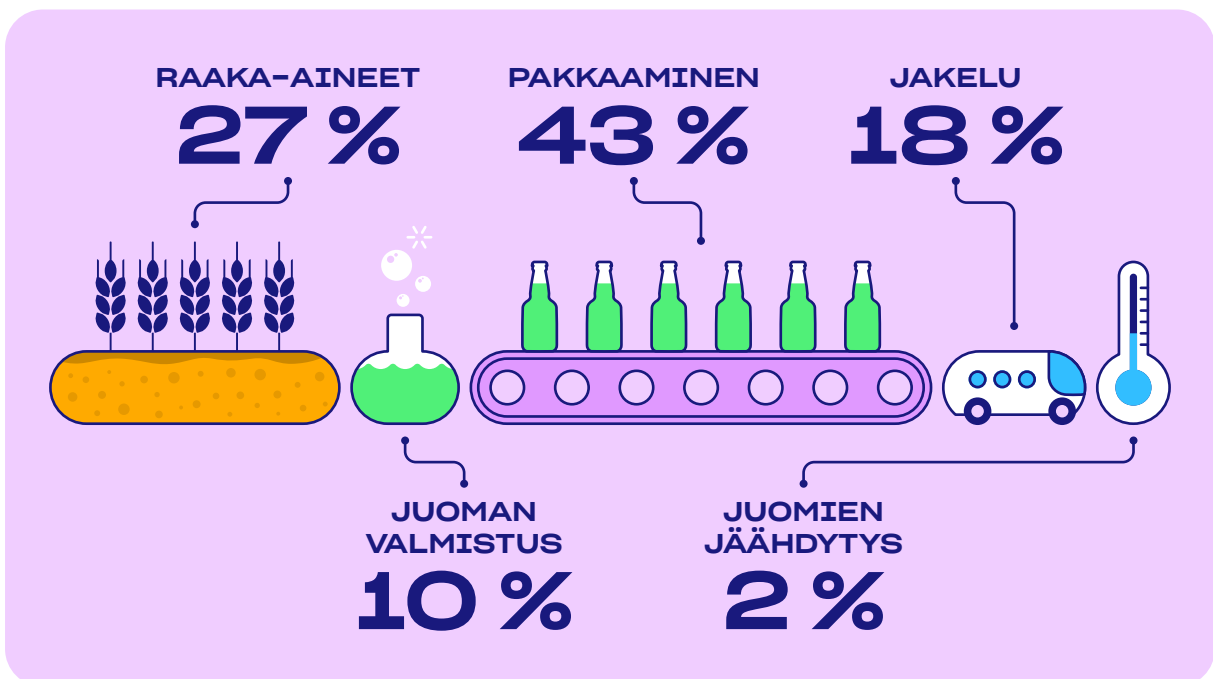
Vuoden aikana päivitimme hygieniaohteistuksiamme ja satsasimme sisäiseen auditointiin: meillä käydään kuukausittain läpi 25 eri tehtaan aluetta. Mukana auditoinneissa on aina joku, joka tekee töitä kyseisellä alueella ja toinen muualta Hartsulta, jotta epäkohdat huomataan varmemmin ja parhaat opit lähtevät kiertoon. Auditoinneissa käydään läpi siisteyttä, työturvallisuutta, tuoteturvallisuutta ja ympäristöasioita.”

Liisa-Maija Vuorisalo
Tuoteturvallisuus- ja laatupäällikkö

Päästöt alle puoleen

Tavoitteemme on pienentää koko arvoketjumme CO₂-päästöjä 60 prosentilla vuoteen 2030 mennessä. Mukana on koko polku raaka-aineiden tuotannosta kaupan kylmäkaappiin saakka. Verrokkivuotena käytämme vuotta 2019, jolloin asetimme viralliset tavoitteet.

Jotta tavoitteeseen päästään, pitää meidän tietää, mistä CO₂-päästöt muodostuvat nyt. Se on selvitetty koko konsernin tasolla:



Seuraavilla sivuilla käydään läpi, miten arvoketjun eri osien CO₂-päästöt saadaan pienemmiksi.

Kippis uudistavalle viljelylle

Kesällä 2025 syntyi Hartwallin historian ensimmäinen olut, joka on valmistettu kokonaan uudistavasti viljelystä ohrasta: Bryggeri Pilsin ohra tuli Yli-Mäkelän tilalta Lahdesta.

Yli-Mäkelän tilan viljelymenetelmiä tarkasteltiin ProAgrian asiantuntijoiden toimesta SAI:n uudistavan viljelyn periaatteiden mukaisesti.

Uudistavassa viljelyssä keskitytään maaperän kasvukunnon parantamiseen, hiilen sidonnan maksimoimiseen, runsaaseen biodiversiteettiin ja fiksuun veden käyttöön.



”

Tavoittemme on, että vuonna 2030 puolet käyttämästämme ohrasta, sokerista ja humalasta on uudistavasti viljeltyä – ja Bryggerissä pantu olut oli askel kohti maalia.”

Juha Kylä-Kaila
Panimomestari

Jäljetöntä kyytiä Suomen teillä

Logistiikkamme CO₂-päästöt ovat noin 18% koko arvoketjun hiilidioksidipäästöistä, ja tavoitteemme on vähentää niitä 60% vuoteen 2030 mennessä. Olemme aikataulussa: vuonna 2025 päästöt olivat jo 37,5% pienemmät kuin verrokkivuona 2019. Vuoden 2026 aikana päästömme tulevat jo lähes puolittumaan.

Taustalla on VTT:n ja LUT-yliopiston kanssa tehty projekti, jossa olemme datan avulla löytäneet keinoja kotimaan kuljetusten päästöjen pienentämiseksi.

Päästöjen vähentäminen näkyy myös tien päällä: vuonna 2025 saimme reiteillemme jo toisen sähköisen täysperävaunun yhdistelmän ja lisäksi kymmeniä biokaasuautoja.



”

Meillä on 18 jakeluterminaalia ympäri maata, ja meiltä Lahdesta juomat kulkevat perille sähköllä tai biokaasulla, paria terminaalia lukuun ottamatta. Terminaaleista juomat lastataan pienempiin jakeluautoihin, joita on noin 90 kappaletta ympäri Suomea. Jakelukalustosta noin 15 % on jo vähäpäästöisiä ja määrä kasvaa vuosittain.

Tomi Heinäaho
Logistiikkapäällikkö

Pullot ja tölkit kiertoon

Konsernitasolla olemme laskeneet pakkausten aiheuttavan noin 43 % koko arvoketjun päästöistä. Siksi pakkausten kehittäminen on yksi tärkeimmistä tavoista pienentää jalanjälkeämme. Tavoittemme on, että vuoteen 2030 mennessä kaikki käytössä olevat pakkaukset ovat kierrätettäviä, uudelleenkäytettäviä tai kierrätysmateriaalista valmistettuja.

”



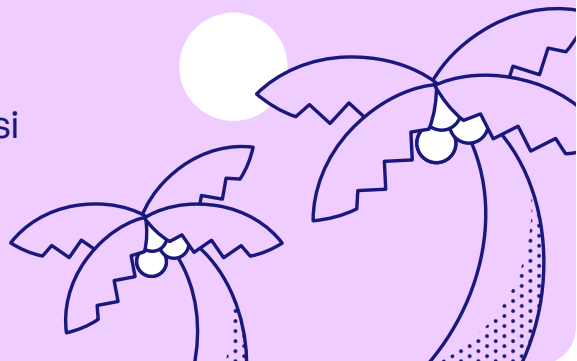
Olemme keskittyneet optimoimaan esimerkiksi uuden ja kierrätetyn materiaalin suhdetta pakkauksissa. Täysin kierrätetty muovi voi olla epävakaa, ja sen saatuudessa on haasteita. Siksi optimointityö jatkuu etenkin muovipullojen kanssa. Lasi-pullojen lasista yli puolet on uusiokäytössä.”

Virve Valkeapää
Pakkauskehitysasiantuntija



Vuonna 2025 toimme markkinoille uuden pakkauksen: 0,33-litraisten muovipullo-sixpackin, jossa pullot pysyvät yhdessä muovin sijaan kartongin avulla. Ne pakataan uudelleenkäytettävälle kennolevylle. Näin kierrätettävyyys paranee ja pakkausjäte vähenee.

Tölkkien alumiinista **62 %** on kierrätettyä. Jos vuonna 2025 säästetystä alumiinimäärästä tekisi puolen litran tölkkejä, saisi niistä melkein 30 000 km mittaisen tölkkijonon. Se ulottuisi Lahdesta Fidzille. Ja koko matkan takaisin.



Suomen virkistävin laitepalvelu

Hartwallilla on oma laitepalvelu, joka pitää huolta melkein 50 000 laitteestamme. Laitteita on kaupoissa, kahviloissa, ravintoloissa ja huoltoasemilla ympäri Suomen. Mukana on erilaisia kylmäkaappeja, juomahanoja ja muita kalusteita.

Vuonna 2025 laitepalvelun asiakkailta olevat kylmälaitteet kuluttivat 1,2 miljoonaa kWh vähemmän energiaa kuin vuonna 2024. Sillä ajaisi laitepalvelun sähköpakulla noin 5 miljoonaa kilometriä: kuudesti kuuhun ja kotiin.



Satsaamme ovellisiin ja energiatehokkaisiin kylmälaitteisiin ja juomahanoihin. Kehitys on huimaa: uudet laitteet ovat jopa 80 % tehokkaampia kuin vuonna 2019 hankkimamme. Lisäksi vanhoja laitteita muutetaan tehokkaammiksi: oven lisääminen vanhaan kylmäkaappiin laskee energiankulutusta noin 60 %.

”



Kylmäkaapit saa fiksummiksi, mutta niin saa juomahanatkin. Esimerkiksi David-hana on jopa 80 % perinteistä hanaa energiatehokkaampi. Siinä on oma kylmäkaappi, joka takaa, ettei energiaa kulu hukkaan. Ratkaisu tuottaa vähemmän hävikkiä, ja vähentää vedenkulutusta ja huoltoporukan ajokilometrejä. Toinen fiksu veto on kylmäasennukset: erillisten jäähdyttimien sijaan juoma säilytetään kylmässä. Ratkaisut säästävät energiaa, pienentävät hävikkiä ja vähentävät pesujen tarvetta.”

Tomi Numminen
Laitepalvelun asentaja



Viinitarhalta Turkuun

Vuonna 2025 viinien ja väkevien vastuullisuusstrategiamme sai jatkoa. Hartwall on yksi Suomen suurimmista viinien maahantuojista, ja siksi meillä on velvollisuus toimia esimerkkinä alalla.

Strategiassa keskitymme vähentämään CO₂päästöjä, kehittämään pakkauksia kevyemmiksi sekä kasvattamaan alkoholittomien ja vähäalkoholisten viinien roolia. Kaiken perustana ovat kuitenkin ihmissoikeudet: varmistamme, että kumppanimme huolehtivat työntekijöidensä työoloista, toimeentulosta ja elinoloista.



”

Vuonna 2025 teimme Suomessa merkittäviä muutoksia esimerkiksi omien viinibrändiemme pakkauspaikkoihin – toimme pakkaamista lähemmäs markkinaa. Viinejämme pakataan nyt Saksan ja Ranskan sijaan omalla tehtaallamme Turussa. Näin kuljetukset kevenevät, kun viini tuodaan meriteitse suoraan Turkuun.”

Ida Kupari
Omista viineistä vastaava johtaja

Hyvää tekevät juomat

Olemme valmistaneet suomalaisten lempijuomia jo vuodesta 1836. Tavoitamme asiakkaidemme, eli kauppojen ja ravintoloiden kanssa koko Suomen. Yhdessä voimme muuttaa juomakulttuuria ja tuoda tarjolle uusia vaihtoehtoja, kuten alkoholittomia herkkuja, ja vitamiineja ja hivenaineita sisältäviä juomia.

Satsaamalla terveellisempien vaihtoehtojen markkinointiin teemme parempien valintojen tekemisen helpommaksi juomahyllyllä tai baarin tiskillä.



Sopivasti sokeria

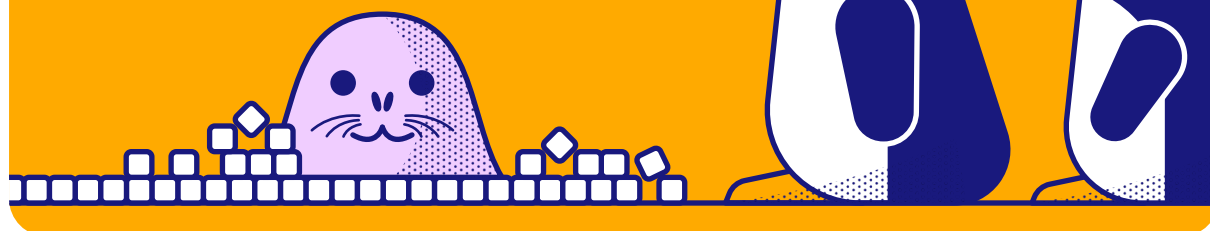
Jo 92 % myydyistä alkoholittomista juomistamme on sokerittomia tai vähäsokerisia. Vuonna 2025 valikoimiin tuli uutuuksina esimerkiksi neljä erimakuista Jaffa Booster -energiajuomaa – ilman sokeria.



61 %* suomalaisista on vähentänyt sokerin käyttöä tai kiinnostunut vähentämään sitä.

* Hartwallin asennetutkimus, Bilendi 12/2025

Olemme onnistuneet vähentämään meillä käytettävän sokerin määrää 3 miljoonaa kiloa vuodessa. Se on yli miljardi sokeripalaa! Sokeripalajono ulottuisi Lahdesta etelämantereelle.



Ykkönen nollissa

Nollaolut, alkoholittomat lonkerot, cocktailit tai viinit eivät ole enää vaihtoehto alkoholille vaan oma juomakategoriansa. Alkoholiton juoma valitaan yhä useammin myös nautiskeluun ja ruoan kaveriksi.

40%*
suomalaisista on
kiinnostunut
kokeilemaan uusia ja
erilaisia alkoholittomia
vaihtoehtoja.

* Hartwallin asennetutkimus,
Bilendi 12/2025



27

alkoholitonta
viiniä

5

alkoholitonta
juomasekoitetta

6

alkoholitonta
olutta

2

alkoholitonta
siideriä

4

alkoholitonta
tislettä

Vuonna 2025 toimme valikoimaan esimerkiksi alkoholittomat vadelma- ja ananaslonkerot.

Koko Suomi hyppysissä

Yhteistyö on avain isoihin ja vaikuttaviin tuloksiin. Yhdessä ravintoloiden ja kauppojen kanssa tavoitamme kaikki suomalaiset.

Teemme paljon yhteistyötä ravintoloiden kanssa: meiltä saa vaikka täyden valikoiman luomuviinejä ja energiapihit kylmäkalusteet. Vuonna 2025 olimme mukana muun muassa Ärrä tekee hyvää urheilussa -ohjelmassa.



”

Vastuullisuus on usein fiksua monelta eri kantilta. Esimerkiksi toimituspäivien optimointi, investointi uusiin kylmälaitteisiin tai pitkäikäiset mainosmateriaalit tuovat säästöjä sekä kukkarolle että maapallolle.”

Rea Valkonen
Business Manager

Liikunnan iloa lapsiperheille

Alkuvuodesta -25 lanseerattiin Hartwall Sport -urheilujuoma. Jokaisesta myydystä pullosta Hartwall lahjoittaa viisi senttiä suomalaisen liikunnan ja urheilun hyväksi.

Varojen jakamiseen otamme apua ammattilaisilta: Suomen Koripalloliiton We deliver -rahasto on yksi ensimmäisistä lahjoitusten jakajista, samoin toinen tärkeä kumppani, Suomen Salibandyliiton Salibandyn tuki -säätiö.



”

Vuosittain jaettava summa tulee olemaan kymmenien tuhansien eurojen suuruinen. Vuoden 2025 avustusrahat ohjataan etenkin vähävaraisten perheiden liikuntaharrastusten tukemiseen”

Janni Lindgren
Tuotepäällikkö



Hyvinvoivat hartsulaiset

Kaikkien juomiemme ja tekojemme takana ovat ihmiset, upeat hartwallilaiset. Haluamme, että porukkamme voi hyvin. Tavoittemme on olla maan virkistävin työyhteisö.

Siksi panostamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden ja osaamisen kehittämiseen.



Turvallisuus aina ensin

Tavoitteemme on olla juoma-alan turvallisin työpaikka. Vuonna 2025 turvallisuus oli tapetilla tiiviisti koko vuoden: vaihtuvat viikkoaiheet, jatkuva viestintä, päivitetyt ohjeet, isommat kampanjat, yhteiset koulutukset ja uudet turvallisuuslähettiläät toivat tulosta: vuoden aikana meillä sattui kaksi poissaoloihin johtanutta työtapaturmaa, kun edellisenä vuonna niitä oli 21.



”

Vuosi 2025 oli meillä ennätysellisen turvallinen ja kiitos siitä kuuluu jokaiselle hartsulaiselle. Meillä tehtiin kaiken kaikkiaan 785 turvallisuushavaintoa ja käytiin satoja turvallisuuskeskusteluita. Niissä ollaan käyty läpi esimerkiksi kemikaalien käsittelyohjeita, koneturvallisuutta ja trukki-turvallisuutta. Tärkeintä on kuitenkin jokaisen oma asenne ja ennakointi – jokainen on oman turvallisuutensa paras asiantuntija.”

Miikka Siviranta
Turvallisuuspäällikkö



Hurraa hartsulaiset!

Meille on äärimmäisen tärkeää, että oma porukka voi hyvin. Laajan työterveyshuollon ja mielen hyvinvointipalveluiden lisäksi meillä on parikymmentä harrastuskerhoa, joissa voi työkavereiden kanssa harrastaa esimerkiksi laskettelua, dartsia, tennistä tai sählyä.



97 %

ei koe syrjintää
työssään



93 %

kokee voivansa tulla
työpaikalle omana
itsenään



88 %

tuntee olonsa
turvalliseksi
töissä

Kesäduunia lahtelaisittain

Olemme myös yksi Lahden seudun isoimmista kesätöiden tarjoajista – kesäkaudella 2025 meillä oli reilusti yli sata kausityöntekijää. Olemme ylpeitä siitä, että heistä 92 % oli sitä mieltä, että työpaikan ilmapiiri oli hyvä.

Tärkeimmät vieraat työpaikalle

Monilta hartsulaisilta kysellään kotona, millaista on tehdä Jaffaa ja saako töissä juoda limua niin paljon kuin jaksaa.

Vuonna 2025 kutsuimme tärkeimmät vieraat Lahden tehtaalle käymään. Päivän aikana miltei 500 hartwallilaisten läheistä kävi tehdaskierroksella ja osallistumassa erilaisiin ohjelmanumeroihin. Monen mielestä oli hienoa päästä näkemään, missä oma perheenjäsen tekee töitä, ja tehtaan koko teki ison vaikutuksen.

Myös valtakunnallinen tuo lapsi töihin -päivä järjestettiin Hartwallilla myös vuonna 2025, ja limutastingiin, isompien trendityöpajaan ja pienempien aartenetsintään osallistui kymmeniä eri-ikäisiä lapsia.



**Lue lisää Hartwallin
vastuullisuusmatkasta
[Hartwall.fi/vastuullisuus](https://hartwall.fi/vastuullisuus)**

HARTWALL